

Nemzetközi nyitás és széleskörű kommunikáció a Hello Woodtól a Copypastry-ig

Pataricza Fanni
Design- és művészetmenedzsment MA 2016.

Az egyetemi alapképzést az ELTE-BTK Kommunikáció- és médiatudomány szakán, illetve a BGF-KVIFK turizmus-vendéglátáson végeztem. Izgalmasnak tartom, hogy a különböző területű szakmai gyakorlataim során az alapképzések, illetve a MOME Design- és művészetmenedzsment MA által megszerzett tudást egyidejűleg történő hasznosítását.

A gyakorlatok közös vonása a nemzetközi célpiac, illetve hogy a márkák az egyediség köré szerveződtek. A teljeskörű nemzetközi kommunikáció és különböző típusú rendezvények koncepciójának kitalálása és lebonyolítása mindhárom esetben a feladataim közé tartozott.

Copypastry - Egy nemzetközi piacot megcélzó brand teljeskörű kommunikációja és menedzsmentje

A Copypastry egy egyedi sütiformákat gyártó cég, ahol belső szakmai gyakornokként kezdtem és résztulajdonossá váltam. Feladataim közé tartozik a teljeskörű kommunikáció (megrendelőkkel, sajtóval való kapcsolattartás, közösségi média), illetve a terjeszkedési lehetőségek felkutatása, lebonyolítása.

dátum: 2015. január -

Kolor - Nemzetközi kommunikáció és projektmenedzsment a szórakoztatóiparban

A turistanegyed közepén található szórakozóhely esetében elengedhetetlen a külföldről érkező vendégek minél célzottabb megszólítása. Ezen kívül a külső helyszíneken megrendezésre kerülő események grafikai koncepciójának kitalálása, gyártási menedzselése, és a rendezvény lebonyolítása is a feladataimat alkották.

dátum: 2012. április - 2015. június (az ötletelésben való részvétel a mai napig)

Hello Wood - Önkéntes szervezői munka egy nemzetközi tábor megszervezésében

A Hello Wood és az azt követő kulturális események (kiállítások, prezentációk) szervezésében való részvétel. A résztvevők kiválasztásától kezdve a táborozókkal és a partnerekkel való kapcsolattartáson át a tábor lebonyolításáig vállaltam felelősséget szervezői és kommunikációs feladatokért.

dátum: 2013 és 2014 nyara