

HELYI IGÉNYEK ÉS GLOBÁLIS KÍVÁNALMAK KIELÉGÍTÉSE A TERVEZÉSBEN  
SATISFYING LOCAL NEEDS AND GLOBAL REQUIREMENTS IN INDUSTRIAL DESIGN.

# A DOKTORI ÉRTEKEZÉS TÉZISEI

---

THESIS OF THE DOCTORAL DISSERTATION

**Feigler Dénes (IDSA)**  
Formatervező

Magyar Iparművészeti Egyetem

2006

## TÉZISEK

1. A design, mint tevékenység az emberi faj fejlődését végigkísérő alkotói folyamat. Minden történelmi kornak megvannak azok a politikai és gazdasági jellemzői, amik az akkor élő kultúrákat befolyásolták. Egy adott társadalomban élő egyének és csoportok viselkedését a társadalom kultúrája, politikája, gazdasága pozitív, vagy negatív irányban befolyásolhatja. Az egyének és csoportok viselkedése annak függvénye, hogy környezete észlelésének és érzékelésének folyamatában mennyire képes azzal azonosulni, illetve az azonosulási folyamat milyen pszichológiai ingereket vált ki benne. A környezetészlelés minden viselkedés alapja. A környezeti észlelés és az azzal való aktív tranzakció a világról való tudásunk, vagyis a kognitív befogadó képesség függvénye. A designer tehát kellően objektív ismeretekkel kell rendelkezzen, hogy képes legyen a humán tér és tárgyvilág megteremtésére. Környezetünk kialakításában így nem csupán intuitív folyamatokra van szükség, hanem egy tudatos elemzési folyamatra is, amik a megoldandó probléma társadalmi és kulturális mélyére hatolnak.
2. A globalizáció csakúgy, mint a design egyidős az emberiséggel és jelentősége kimutatható a társadalmak fejlődésében. A globalizáció és a design párhuzamos fejlődése és térhódítása azt a gondolatot sugallja, hogy léteznek – és a történelem során léteztek – olyan közös pontok, ahol a kettő egymásra utaltságát vehetjük észre. Úgy a globalizációs folyamat, mint a design, a kultúra része. Hatásuk a társadalmak fejlődésének alakulásában követhető nyomon. A társadalmak az ősközösségi társadalomtól a tudás alapú társadalomig fejlődtek, a globalizáció a népvándorlástól az információáramlás korába jutott. Az egyéneknek a változást ma éppúgy fel kell dolgoznia, mint a történelem során bármikor. Az egyénben az emocionális és a racionális konfliktusa dűl, amit a kultúra és a társadalmi elvárások kontrolálnak. Az egyén közösségi beilleszkedésének minden kultúrában a társadalmi megfelelés a lényege. A kultúra diktálta szokásokat és normákat az egyén követi és azok szabályi szerint él.
3. A változások sokszintűsége olyan kívánalmakat támasztanak a tervezőkkel szemben, amiknek kielégítéséhez a művészi intuíción túl, fontos társadalom és viselkedépszichológiai tényeket kell, hogy szem előtt tartson. A tárgy és a környezet a használó és a benne élő identitását fogja tükrözni, emocionálisan támogatni, vagy diszkriminálni fogja az egyént. Tézisemben azt javaslom, hogy a problémák megoldása a fejlődő tudás alapú társadalmon kell alapuljon, valamint azon a hozzáfélhető információn amit a társadalom a fejlődéséhez fel tud használni. Meglehet, hogy a népesség egésze nem szükségszerűen veszi észre vagy képes megérteni a környezetét, az egyén mindenkor felismerőképessége határozza meg a formatervezési beavatkozás fokát és mértékét.

## THESIS

1. The act of Industrial design is a problem solving process, which coexists with the development of human race. Each period in history had its own political and economical significance that determined the existing culture. The collective behavior of individuals and groups in a given society could be influenced by the culture, politics and economy in a positive or negative means. The behavior of individuals and groups depends on their awareness and relationship to their environment and how they can comprehend its nature or as it effects them emotionally. The identification of environment is the basis of all behavior. The awareness of our environment and the interaction depends on our knowledge about the world and the cognitive intelligence we possess. Designers must have sufficient objective knowledge to create human environment and objects. In the process of designing our environment we can't simply rely on intuitive processes, but rather use a conscious analyzing process that digs into the cultural and social sphere of the problem.
2. Globalization, similar to Design, is as old as the human race and its significance can be traced in the growth of societies. The parallel advancement of the spreading of globalization and design suggest the idea that there are – and has been – instances where we can recognize the mutual influence of one on the other. Just as globalization; design is also part of our culture. The influence of both can be detected in the development of societies. Cultures developed from the Paleolithic age to the age of knowledge based societies, globalization developed from the migration of tribes to the cyber stream of global information. Individuals today have to process and understand changes like ever before in history. There is a conflict in the individual with respect to emotional and rational that is controlled by the expectations of the society. The fundament of assimilation of an individual to a community in every culture is its compliance with expectations. The individual follows the habits and norms of the culture and lives by its established rules.
3. The multiple level of changes in society and global practice established such requirements to the designers that makes it necessary that they must keep in mind relevant psychological facts besides relying on intuitive artistic license. The objects and the environment will reflect the identity of the user and occupant, emotionally supporting or discriminating the individual. In my thesis I propose that the solutions to problems should be based on the fact of the emerging knowledge based society and the meaning of accessible information this society uses to advance. However the general public is not necessarily conscious of, or capable to understand its environment the cognitive process of the individual is the determining factor of what level of design contribution should be applied.