

A SPORTCIPŐK FEJLESZTÉSÉNEK TITKAI

FORMATERVEZÉSI FOGÁSOK AZ ADIDAS-NÁL AMERIKÁBAN ÉS SVÁJCBAN

KONZULENS: Scherer József, egyetemi tanár, MOME
MOHOLY-NAGY MŰVÉSZETI EGYETEM
BUDAPEST
2010

D O K T O R I É R T E K E Z É S

TÉZISEK:

- 1.* Sportcipők fejlesztése az Adidas-nál design-filozófiával**
 - * Az Adidas design-filozófiája
 - * A Nike cég példája
 - * Az INNO GROUP jelentősége
 - * Hogyan vált a Formatervező Osztály hatékonyá az Adidas-nál?
 - * A Láb-térképének kifejlesztése és alkalmazása
 - * Az Adidas formatervezési folyamata csak így működik hatásosan

- 2.* A Láb-térképe jól használható az UnderArmour amerikai futballcipők fejlesztéséhez is**

- 3.* Lehetetlen DeeLuxe hódeszkacsizmák kifejlesztése a Láb-Térképe nélkül?**

- 4.* A Láb-Térkép oktatási rendszerben való bemutatása**
 - * Design Education
 - * Footwear Design History
 - * References, Copyrights and credits

Köszönettel tartozom mindazoknak akik idáig segítettek, különösen
Ferencz Istvánnak
Zilahy Zsuzsának
Scherer Jozsefnek
Miklos Károlynak és
Pamela Tapolcainak