

# **KOLLÁR ANNA**

## **SZAKMAI PORTFÓLIÓ TARTALOMJEGYZÉK**

### **Design- és Művészetmenedzsment MA**

#### **Moholy-Nagy Művészeti Egyetem**

Divat. Életstílus. Marketing. Kommunikáció. Kreatív tervezés. Online. PR. Szolnok. Budapest. London. Fotó. Brand. Imázs.

#### **1. A divattervezés kreatív folyamata**

A „kis fekete” újragondolása. Magyarországi divatmárkák piackutatása.

MOME, Design Intézet BA, Textiltervezés (ruha), Sárváry Katalin

2010/2011 őszi félév

#### **2. Divatbemutató szervezése**

A szervezés folyamatainak végigkövetése, az esemény koordinálása.

Kollár Ágnes Olasz Divatstúdió, Szolnok

2010/2011 tavaszi félév

#### **3. Az Irfe' francia-orosz brand elemzése**

Trendkutatás, piacelemzés, online brandépítés és imázsteremtés.

London College of Fashion, MA Design Management for the Fashion Industries

2011/2012 őszi félév

#### **4. Online marketingkommunikáció**

Kommunikáció a közösségi médiában, online hirdetési kampánytervek, SEO/SEM

MediaSales, Vam Design Center, Budapest

2011/2012 tavaszi félév

#### **5. Egyéb projektek**

Hatás Reklámstúdió: Mobil alkalmazás marketing koordinátora, 2012 tavasz

A TE fotóstúdió'd: Fényképész asszisztens, 2012/2013 tavaszi félév