

TÉZISEK

1. TÉZIS: AZ ÖLTÖZKÖDÉS KOMMUNIKÁCIÓ

AZ ÖLTÖZKÖDÉS ÉS A DIVAT, BÁR SZINONIM FOGALMAKNAK TÚNNEK A KÖZBESZÉDBEN, NEM AZONOS JELENTÉSTARTALMÚ KIFEJEZÉSEK. TÁGABB ÉRTELEMBEN AZ ÖLTÖZKÖDÉS EGY PRAKTIKUS ÉS SZIMBOLIKUS CSELEKVÉS, TÁRSADALMI KOMMUNIKÁCIÓ, MELY A JELALKOTÁS ÉS A KOLLEKTÍVAN SZABÁLYOZOTT JELHASZNÁLAT ÚTJÁN VALÓSUL MEG. AZ ÖLTÖZKÖDÉS LEGTÁGABBAN JELZI AZ EMBER SZEMÉLYES ÉS TÁRSADALMI LÉTÉT, KIFEJEZI AZ EMBER SZELLEMISSÉGÉT, VILÁGÁT KÍVÜL ÉS BELÜL, SZIMBOLIZÁLJA EREDENDŐ HIVATÁSÁT ÉS MÉLTÓSÁGÁT.

AZ ÖLTÖZKÖDÉSI JELEK SZERVEZÉSÉNEK MÓDJAI - A HAGYOMÁNYOS VISELETI REND, AZ INTÉZMÉNYES SZABÁLYOZÁS, AZ IDEOLOGIKUS RENDSZEREZÉS ÉS A DIVAT (KLANICZAY)– EGYMÁST ÁTHATÓ KONSTRUKCIÓK, MELYEK FOLYTONOSAN MOZGÁSBAN VANNAK.

2. TÉZIS: A DIVAT KOMMUNIKÁCIÓ

A DIVAT (ÖLTÖZÉK) AZ ELŐZŐ TÉZIS ALAPJÁN SZŰKEBB ÉRTELEMBEN AZ ÖLTÖZKÖDÉS EGY MÓDJA (MÓDI). KULTURÁLIS ALAPON SZERVEZŐDŐ KÓDJAIT A SZEMÉLYES ÉS TÁRSADALMI, KÜLSŐ ÉS BELSŐ HATÁSOKRA ÉRZÉKENYEN, FOLYTONOSAN AKTUALIZÁLJA. LÉNYEGE A VÁLTOZÁS ÉS A REFLEKTIVITÁS. AZ EMBERI TERMÉSZETBŐL ÉS A TÖRTÉNELMI ESEMÉNYEKBŐL, GAZDASÁGI FOLYAMATOKBÓL ADÓDÓ JELENSÉG. LÁTVÁNYOS KIFEJEZŐEREJE TÖRTÉNETILEG EGYRE INKÁBB KIBONTAKOZIK, A KAPITALISTA VERSENYSELLEMTŐL EGÉSZEN NAPJAINK FOGYASZTÓI TÁRSADALMÁIG.

A DIVAT NAPJAINKBAN BETÖLTÖTT DOMINÁNS SZEREPÉT MAGÁNAK A KOMMUNIKÁCIÓNAK A VÁLTOZÁSA IS OKOZZA. A KOMMUNIKÁCIÓ KÖZLÉS ÉS KÖZÖSSÉG – A DIVAT SZEMÉLYES ÉS TÁRSADALMI REPREZENTÁCIÓ. ÖSSZEFÜGG KORUNK IDENTITÁSÉRTÉKÉVEL.

3. TÉZIS: A DIVAT KORSZELLEMET KOMMUNIKÁL. IDŐJELENSÉGEI ALAPJÁN NEM CSUPÁN VÁLTOZÁSRÓL, HANEM FEJLŐDÉSÉRŐL IS BESZÉLHETÜNK.

AZ EMBER A DIVAT JELEIVEL KIFEJEZVE MAGÁT MEGÚJUL, A KOR-ÉRZÉKENYEK RÁÉREZNEK AZ IDŐK SZAVÁRA ÉS SZÁMUKRA A DIVAT IS A KORSZELLEM KIFEJEZÉSÉNEK LEHETŐSÉGVÉ VÁLIK. EZ EGYRÉSzt TÖRTÉNELEMSZEMLELETI KÉRDÉS, MÁSRÉSzt ÖSSZEFÜGG A DIVAT MŰVÉSZETTEL, KORPORALITÁSSAL VALÓ KAPCSOLATÁVAL.

4. TÉZIS: A TEST A DIVAT 'ALAPVETŐ SZÍNTERE', METAFORIKUS KOMMUNIKÁCIÓVÁ TESZI AZT.

A KORTÁRS DIVAT VIZUÁLIS JEGYEI EGY METAFORIKUS KOMMUNIKÁCIÓ SZINTJÉN BESZÉDESEK, AMELYBEN A TEST, MINT ALAPVETŐ METAFORA MEGHATÁROZÓ, AZ ÚJ ÉVEZRED KOMMUNIKÁCIÓJÁNAK IKONJAKÉNT. AZ ÖLTÖZKÖDÉSÜNK A TESTÜNKHÖZ ÉS EGYBEN ÖNMAGUNKHOZ VALÓ VISZONYT KÖZVETÍTI.

5. TÉZIS: A DIVAT A KULTÚRA SZERVES RÉSZEKÉNT MAGÁBA FOGLALJA A MŰVÉSZI MEGNYILATKOZÁS LEHETŐSÉGÉT ÉS IGÉNYÉT, BÁR NEM SZÜKSÉGSZERŰEN MŰVÉSZET.

A 21. SZÁZAD DOMINÁNS VIZUÁLIS KULTÚRÁJÁBA BEKAPCSOLÓDVA A DIVAT A TÁRSADALOM ÚJ VIZUÁLIS ESZTÉTIKÁJÁNAK HORDOZÓJÁVÁ VÁLT. ELEMÍ MEGKÜLÖNBÖZTETŐ (JELENTÉST HORDOZÓ) JEGYEI TÁRGYI-MATERIÁLIS MINŐSÉGEKBE NYILVÁNULNAK MEG.

A DIVAT MŰVÉSZI MEGNYILÁNULÁSAIBAN RÁÉREZ VALAMI AKTUÁLISRA, AMIT A MAGA NYELVÉN KÖZVETÍT, S MÁR NEM CSUPÁN A HATALOM, A PÉNZ ÉS A TÁRSADALMI PRESZTÍZS KATALIZÁTORAKÉNT MŰKÖDIK. A MŰVÉSZETTEL VALÓ KAPCSOLATÁT ÁTTEKINTVE MEGMUTATKOZIK JELENTÉSTÖBBLETE. A TERMÉSZETES KÖZEGÉBŐL KIEMELT, 'ÁTHELYEZETT' RUHA KONTEXTUSVÁLTÁSA AZ ÜZENETRE HELYEZI A HANGSÚLYT.