

# Környezeti szemléletformálás a Designkommunikáció felhasználásával

## Tézisek

### Tézisek:

- A jelenlegi magyar iskolai tanterv nem ad valós alternatívát a természeti elidegenedés és túlzó energiafelhasználás problémaköreinek kezelésére.
- Létre lehet hozni egy, a hazai oktatási rendszerhez is kapcsolható, innovatív, környezeti nevelési programokat felépítő, önálló kutatószervezetet, amely a komfortzóna elhagyásra fókuszál.
- Érvelésem amellet szól, hogy a szemléletformálást általános iskolában kell kezdeni és ezt a megtámogatást transzformálva az adott életkorhoz az egyetem első három évében tovább érdemes erősíteni.

### Theses:

- The current Hungarian school curriculum does not provide a real alternative for dealing with the problems of alienation from nature and excessive energy consumption.
- It is possible to create an independent research organization that can be linked to the domestic education system, builds innovative environmental education programs, and focuses on leaving the comfort zone.
- My argument is that attitude formation should start in elementary school and that this support should be transformed to the given age and further strengthened in the first three years of university.