

coandco.

Nagy Richárd
tulajdonos, ügyvezető
formatervező, designmenedzser, fenntarthatósági szakértő

portfólió

projektek & díjak

coandco.

Bemutatkozás

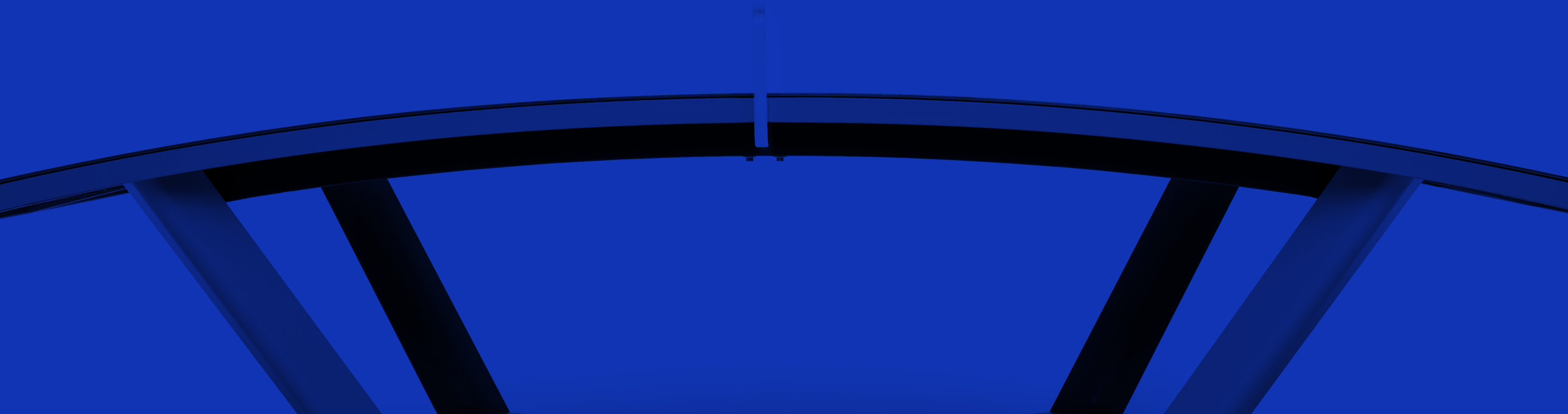
A Co&Co Designcommunication immár több, mint 25 éve a hazai kreatívipar aktív és nemzetközi szinten is jegyzett cége. Fő profilunk az üzleti szemléletű termékfejlesztés – koncepciótervezéstől egészen a megvalósult kész termékig. Ehhez komplex márkaépítést, illetve integrált kommunikációs támogató tevékenységet is szolgáltatunk.

Cégünk tevékenységét számos hazai és nemzetközi díjjal is elismerték, melyek közül – egyedüliként az országban – kiemelkedő az 8 Red Dot Design Award termékkategóriában, az IF Design Award, illetve az összesen 14 Magyar Formatervezési Díj. Szakmai munkánkat 2019-ben Millenniumi Díjjal ismerte el a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala.

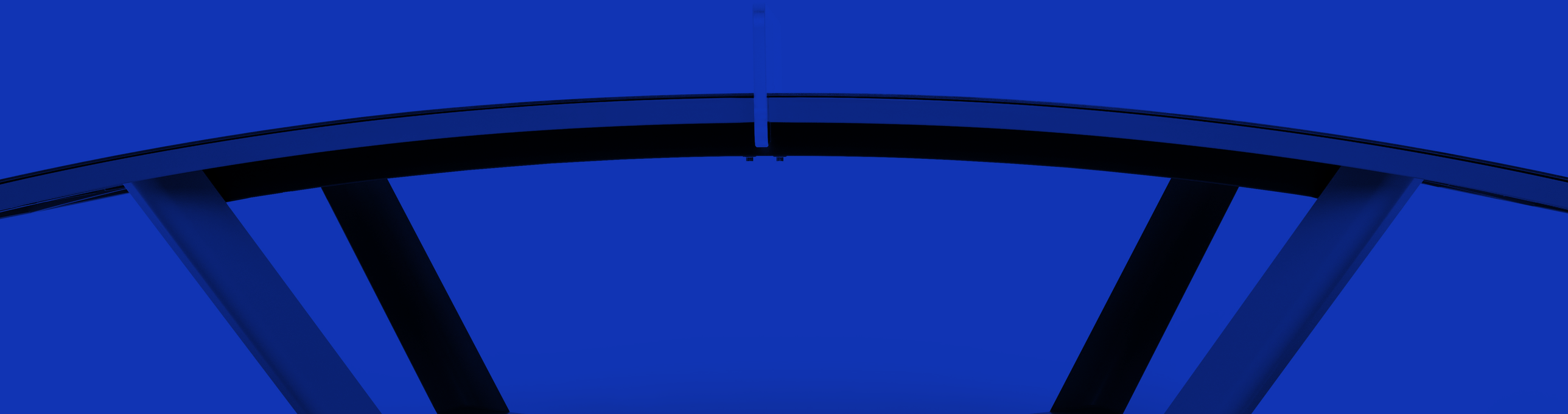
Kommunikációs oldalról több Effie, Golden Drum, Arany Pen ge, Prizma, Hipnózis díjas kampány fejlesztésében vettek részt kollégáink.



Üzleti szemléletű fejlesztés az ötlettől a piaci értékesítésig



Stratégia. Design. Kommunikáció.



Portfólió

Nagy Richárd

Körforgásos Gazdaság projektek

Kutatás fejlesztések



coandco.

I. Anyaginnováció és termékdesign

Inhalo DSI

Az INHALO DSI sóinhalátor egy egészségmegőrző használati tárgy, amely a légúti prevenció és a mindennapi jóllét támogatására készült. A projekt nemzetközi szinten **Red Dot Design Award**, hazai szinten pedig **Magyar Formatervezési Díj** elismerésben részesült termék kategóriában. A betegségtudatról preventív tudatos egészségmegőrző irányba fejlesztett termékcsaládnál a fejlesztéshez kapcsolódó saját szerepem az volt, hogy a 3 havonta cserélendő sótartály anyagát a hagyományos fosszilis műanyag helyett biopolimer irányba fejlesztettem tovább. Több anyag változat készült, köztük faőrleménnyel és mészkővel töltött kompozit verziók is.

A kutatásért 2012-ben az EIT Climate Kic Pioneer in to Practice programban Magyarországon egyedüliként az *Év Pioneerja címet* nyertem el.

A kutatásban Dr. Bodnár Zsolt vegyész barátom támogatott. A koncepció lényege az volt, hogy a hosszú élettartamú és a rövid ciklusú alkatrészek eltérő anyaglogikát kapjanak. Ez korai példája volt annak, hogyan kapcsolható össze egészség-orientált termékdesign és körforgásos - regeneratív szemlélet. Az anyag kutatást egy fuzárium-fertőtlenítő regeneratív rendszertervvel egészítettem ki.

A projekt a DLA kutatás szempontjából a regeneratív életciklus-tervezés egyik fontos referenciája.







Creaform - hibrid PLA anyag-kutatások

A Creaform projekt egy prémium vendéglátóipari termékcsalád fejlesztése volt, amely poharakat, tányérokat, csészéket és rendezvény eszközöket foglalt magában.
A rend- szer eredetileg az egyszer használatos műanyag termékek alternatívájaként, több száz alkalommal újrahasználható megoldásként jött létre.

Később EIT Climate-KIC kutatási programhoz kapcsolódva továbbfejlesztettem PLA alapú biopolimer irányba, amelyért **Magyarországon az Év Pioneerja címet kaptam** (együtt a fent részletezett INHALO DSI projekttel, két féléves projektként).

Több terméktípust újragyártottam különféle falvastagságokkal és anyagösszetételekkel. Kísérleti fejlesztésként kávézaccal és instant kávéporral kevert csészék is készültek, amelyek használat után hosszabb távon nem perzisztens hulladékként viselkedtek, hanem normál komposztban is “elporladtak”, azaz szerkezetileg szétestek és porszerű formában lebomlottak.

A projekt egyszerre szólt REUSE rendszerekről, anyag-innovációról és tudatos vendéglátásról.

A DLA kutatás számára a körforgásos és bioökonómikus, regeneratív termékfejlesztés korai hazai példája volt 2012-ben.





BME - PLA DOCTORAL R&D 2012



RICHÁRD NAGY - PLA DOCTORAL R&D 2012



I. Anyaginnováció és termékdesign

Kilim lights

A Kilim Lights egy saját kezdeményezésű influenszer design lámpacsalád, amely a Multifelt 100% természetes alapú ipari gyapjúfilc gyártó vállalattal együttműködésben valósult meg.

A termék különlegessége a manuálisan dimmelhető felső filcréteg, amelynek mozgatásával a fény iránya és karaktere változtatható.

A projektben a koncepció alkotásban, márkaépítésben és fejlesztési együttműködésben vettem részt. A tárgy tudatosan a kézi interakcióra és érzéki használatra épült, szemben a teljesen automatizált okoseszköz-logikával. Anyaghasználata részben természetes és hosszú élettartamra tervezett volt, a lámpacsalád a világ legkiemeltebb szakmai fórumán, a Milánói Design Week kiállításon mutatkozott be.

Továbbfejlesztésén jelenleg is dolgozunk, hogy 100% megújuló-organikus legyen, egy gyapjúfilc-kenderfa kombinációval.

A DLA kutatás szempontjából a lassú design és érzelmileg kötődő tárgykultúra edukatív példája.

https://kilimlights.com







I. Anyaginnováció és termékdesign

Vegon

A Vegon projekt egy kompakt, beltéri használatra tervezett asztali növénytermesztő rendszer volt, amely friss fűszernövények otthoni nevelését tette lehetővé.

A cél az volt, hogy kis alapterületen is megjelenjen a helyben történő élelmiszertermelés élménye.
Fontos volt, hogy a rendszer esztétikusan illeszkedjen városi lakóterekbe.

A projekt túlmutatott egy használati tárgyon: a fogyasztót részben termelővé tette.

Emellett csökkentheti a csomagolt, távolról szállított fűszernövények iránti igényt.

A DLA kutatás számára a kisléptékű lokális élelmiszertermelés ízléses példája.







I. Anyaginnováció és termékdesign

Economy Water

Az Economy Water projekt célja egy gazdaságosan működtethető háztartási víztisztító rendszer fejlesztése volt a cégem feladata. A készülék csapvízből állított elő szűrt ivóvizet, csökkentve a palackozott víz fogyasztásának szükségességét.

Fontos cél volt, hogy a készülék megbízható, egyszerűen kezelhető és otthoni környezetben is esztétikus legyen.

Fenntarthatósági jelentősége a PET-palack hulladék csökkentésében és a tudatos vízfogyasztási szokások támogatásában rejlett. A projekt a mindennapi rutinok környezeti újragondolását célozta.

A DLA kutatás szempontjából ez a fogyasztási rendszerek redesignjának példája.







I. Anyaginnováció és termékdesign

Herbow

A HERBOW egy magyar fejlesztésű, mosódió alapú tisztító- és mosószercsalád, amelyhez márkaépítési és kommunikációs munkával kapcsolódott a cégem.

A projekt különlegessége, hogy valós családi egészségügyi probléma inspirálta: a fejlesztők gyermekük bőrérzékenységére kerestek természetes megoldást.

A mosódióból kiinduló receptúrából korszerű, hatékony és piacképes termékcsalád jött létre. A közös munka során olyan márka narratívát alakítottunk ki stúdiómmal, amely egyszerre épített hitelességre, érzelmi kapcsolatra és környezettudatos értékekre.

A HERBOW megmutatta, hogy egy jó termék önmagában nem elég, a történetmesélés és bizalomépítés kulcsfontosságú a piaci sikerhez. A márka azóta is tartósan jelen van és növekszik a piacon.

A DLA kutatásban ez a fenntartható fogyasztási kultúra és designkommunikáció fontos példája.







II. Agrár- és élelmiszer rendszerek

VegaAlga

algakádas tápanyag-rendszer

A VegaAlga projekt mikroalgák mezőgazdasági hasznosítására, a műtrágya-függőség csökkentésére és a tápanyagkörforgások újraszervezésére irányult.

A fejlesztés során egy algakád-rendszer és diagnosztikai háttér kialakításában vettem részt. Saját feladatomhoz tartozott egy szenzorokat hordozó úszóegység és keverőrendszer tervezése, valamint a kapcsolódó digitális kezelőfelület koncepciója.

A mikroméretű algafaj tápanyag tartalma magas, a kísérleti eredmények szerint kis dózisú kijuttatás mellett is pozitív agronómiai hatások voltak mérhetőek.

A rendszer további előnye, hogy szerves zöldhulladékból készült komposztot hasznosította inputként. Így a zöldhulladék új állagú és minőségű erőforrássá vált.

A DLA kutatásban ez a regeneratív agrárinnováció fontos esettanulmánya.



II. Agrár- és élelmiszer rendszerek

Smartkas

A Smartkas intelligens üvegházi és smart-indoor farming rendszereket fejlesztett, amelyek kontrollált környezetben teszik lehetővé a nagy hatékonyságú beltéri növénytermesztést. A technológia olyan régiókban különösen releváns, ahol a hagyományos mezőgazdaság vízhiány vagy szélsőséges klíma miatt korlátozott.

A projektben márkaépítési és kommunikációs stratégiai munkával vettem részt cégemmel. Fontos cél volt, hogy a technológia ne pusztán high-tech eszközként, hanem jövőorientált élelmiszer-infrastruktúraként jelenjen meg.

A rendszer csökkentheti a földhasználati nyomást és bizonyos esetekben kiválthatja az erdőirtással járó agrárterjeszkedést.

Ezt az üzleti tervezésbe is beépítette a márka. Kötelezte a partnereket, hogy a Smartkas 10-16 szintű felületének megfelelő erdős területet regeneráljanak. Így 1 hektár Smartkas indoor farm = 16 ha erdő-rehabilitációt jelent. Társadalmi dimenziója, hogy fejlődő régiókban önellátási kapacitást is teremthet.

A DLA kutatás számára ez a regeneratív üzleti modell és infrastruktúra példája.

https://smartkas.com











Moonsyst

A MOONSYST egy intelligens állatmonitorozó rendszer volt, amelynek márkaépítési, stratégiai és termékfejlesztési munkájában vettem részt cégemmel.

A technológia központi eleme egy bendő bólusz szenzor, amely a szarvasmarha testében mérte a hőmérsékletet, pH-értéket és aktivitási adatokat. Ezekhez felhő alapú adatkezelés, mobilalkalmazás és nyakörves helymeghatározó rendszer kapcsolódott.

A projekt célja a betegségek korai felismerése, az állatjólét javítása és a gazdasági veszteségek csökkentése volt. Stratégiai szinten a rendszert a regeneratív, legeltetés-alapú állattartás támogatására pozicionáltuk, ahol nagy területen mozgó állatok digitálisan is követhetők.

A technológia így hidat képezett a tradicionális pásztorkultúra és a 21. századi agrárinformatika között, visszaadva az ipari hústermelés előtti időkből fontos talajjavítás organikusságát és regeneráló hatását a mennyiségi marhatartással.

A DLA kutatásban ez a természetet támogató regeneratív high-tech rendszerek erős referenciája.

https://moonsyst.com







II. Agrár- és élelmiszer rendszerek

Mikrogarden

A MikroGarden projekt egy hibrid indoor–outdoor növénytermesztő rendszer fejlesztésére irányult, amely decentralizált módon támogatja a friss élelmiszertermelést. A modell lényege az volt, hogy a növények korai fejlődési szakasza kontrollált környezetben történjen, majd a végső felhasználási helyen növekedjenek tovább.

A fejlesztésben stratégiai és regeneratív szemléletű támogatói szerepet vállaltam. A rendszer lakossági és nagyobb léptékű alkalmazásokra is alkalmas volt, így technológiai váltás nélkül is jól skálázható modellként működött.

Fontos eleme volt a visszagyűjthető és újrahasznosítható ültetőközeg-rendszer hibrid-tisztavíz hidropóniában.
A projekt a hiperlokális ellátást, élelmiszerbiztonságot és közösségi részvételt kapcsolta össze.

A projekt túlmutatott a terméken: edukációs, közösségépítő és élelmiszerbiztonsági szolgáltatási elemeket is integrált.

A DLA kutatás szempontjából decentralizált regeneratív moduláris infrastruktúra modell.

https://mikrogarden.com





















III. Ökológiai infrastruktúra és klímaadaptáció

I4F / R-Fire





Az I4F / R-Fire projekt egy komplex erdőtűz-megelőzési és oltástámogatási rendszer volt, amely technológiai, ökológiai és gazdasági szempontokat kapcsolt össze.

A fejlesztés célja nem egyetlen eszköz létrehozása volt, hanem a teljes beavatkozási lánc újragondolása: korai észlelés, gyors reagálás, célzott oltás és hatékony erőforrás-felhasználás.

A projekt részeként speciális, természetes alapú habanyag és ehhez kapcsolódó kijuttató-oltó-rendszer fejlesztése is zajlott, amely repülőgépes alkalmazásra is alkalmas. Saját szerepem konstruktőri, terméktervezési, kutatás-fejlesztési feladatok mellett a stratégiai koncepcióalkotás területhez kapcsolódott karbon offset területen.

A projekt különösen fontos felismerése volt, hogy a meglévő erdők megóvása sok esetben nagyobb karbonértéket jelent, mint új erdők telepítése.

Így az erdőtűz megelőzés nemcsak katasztrófavédelem, hanem klímavédelmi infrastruktúra, valamint karbon offset üzleti modell is.

A DLA kutatásban ez a rendszerszintű regeneratív Design Thinking egyik kulcsreferenciája.

https://cordis.europa.eu/project/id/7111160/factsheet/fr

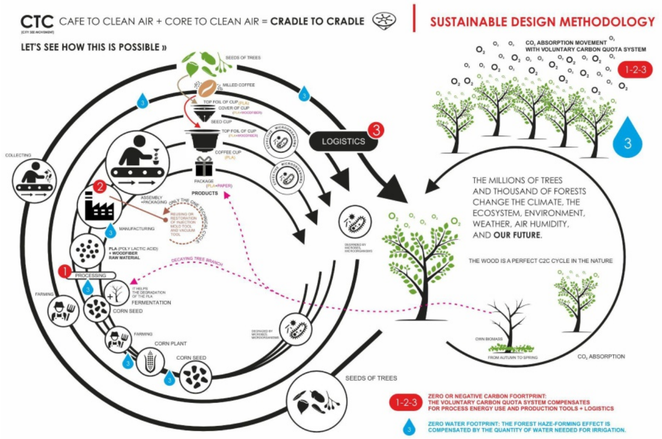


CTC
Café to Clean Air

A CTC (Café to Clean Air / Core to Clean Air) egy általam kidolgozott koncepció volt, amely a mindennapi kávéfogyasztást faültetéssel és karbon-megőrzéssel kapcsolta össze. A rendszer lényege, hogy a használt biopolimer kapszula ne hulladékként végezze, hanem facsemete-nevelő egységgé alakuljon. A kapszulában visszamaradó kávézacc természetes tápanyagként szolgál, amelyet mikrobiológiai inokulumok és mikorrhiza gombák egészítettek ki. A felhasználó így saját facsemetét nevelhet, majd azt kiültetheti vagy közösségi rendszerbe integrálhatja.

A projekt célja az volt, hogy a karbon-kompenzáció absztrakt pénzügyi logikája helyett személyes, gondoskodó cselekvés jöjjön létre. A mindennapi rutin így regeneratív rituálévá válhatott.

A DLA kutatás szempontjából ez a viselkedés-tervezés és bioökonómia metszéspontja.









EMMET

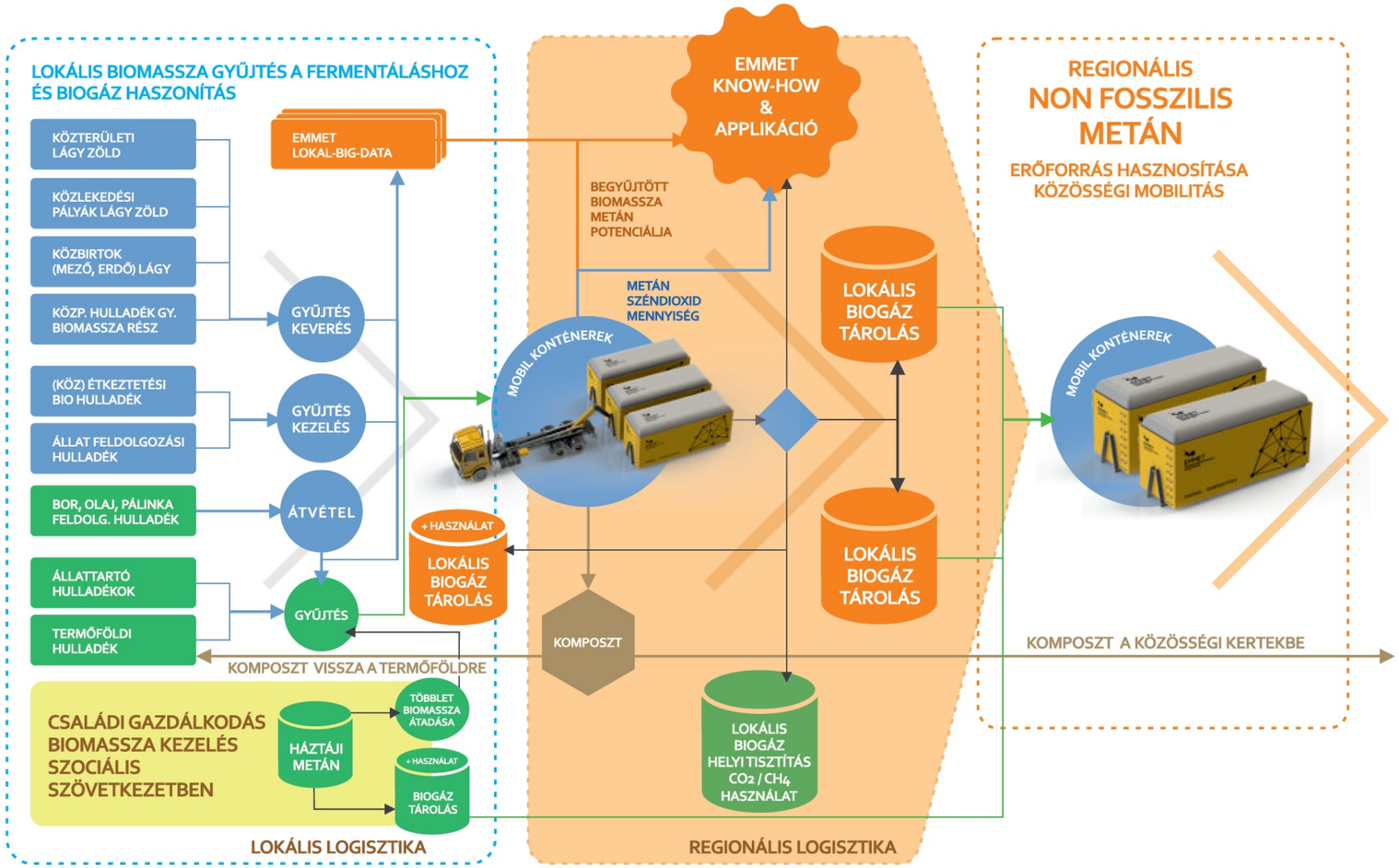
Első Magyar Megújuló Energia Termelő

Az EMMET projekt egy decentralizált, kisléptékű bioenergia-rendszer koncepciója volt, amely helyi közösségek energia-önrendelkezését célozta a klasszikus komposztálás mellett. A név mögött az Első Magyar Megújuló Energia Termelő szemlélete állt. A modell mezőgazdasági melléktermékekre, szerves hulladé- kokra és biomasszára épült, amelyekből hő, villamos energia, üzemanyag és komposzt keletkezhetett.

A rendszer nemcsak technológiai, hanem közösségi modellként is működött: családi, falusi és szövetkezeti szintekben gondolkodott. Saját érdeklődésem és munkám a projekt rendszerszintű fejlesztési és stratégiai dimenzióihoz kapcsolódott. A koncepció korán felismerte a helyi energiaközösségek jelentőségét.

A DLA kutatásban a regeneratív lokalizált energiadesign korai hazai példája.







III. Ökológiai infrastruktúra és klímaadaptáció

KLÍMAIRODA

Klímanagykövetség - MATE

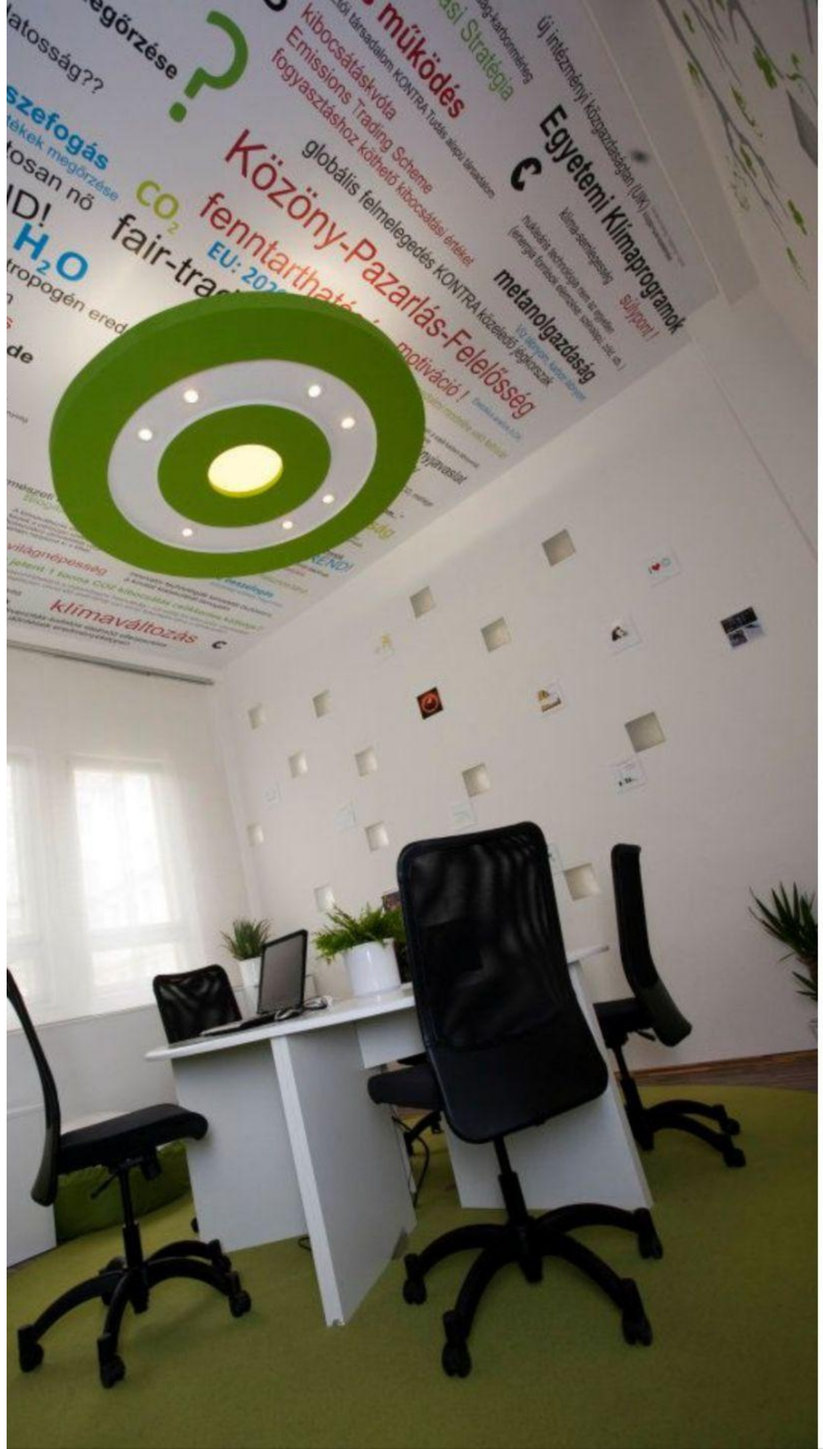
A Klímairoda projekt a British Council által indított nemzetközi Klíma Nagykövet program hazai tovább-fejlődéséhez kapcsolódott, amelynek három évig tagja voltam.

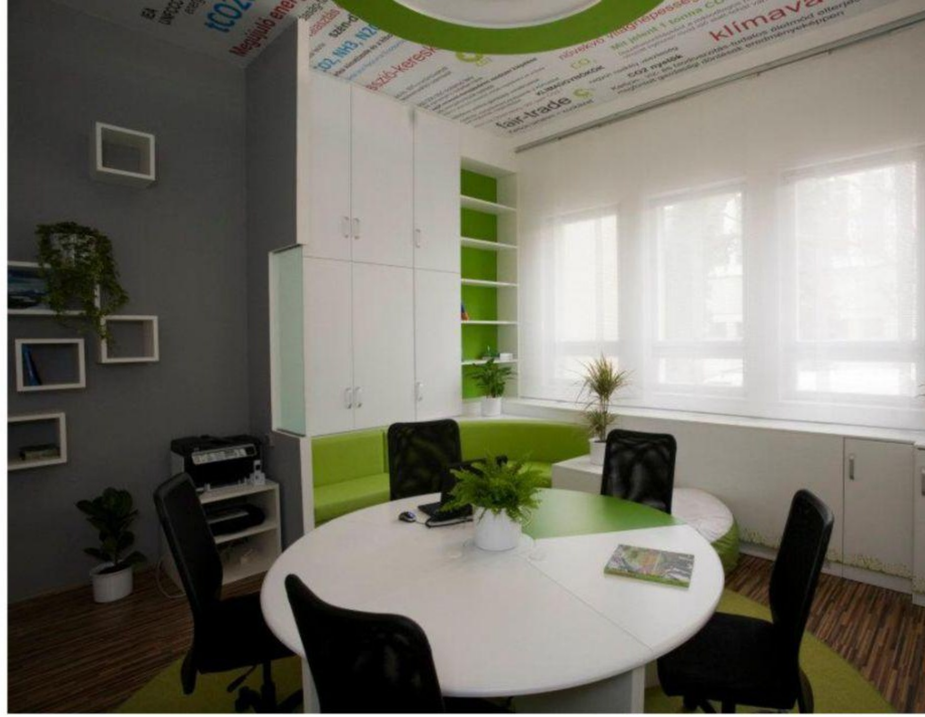
A kezdeményezés célja közösségi terek, intézményi pilot-modellek és klímatudatossági programok létrehozása volt. A Szent István Egyetemen (ma MATE - Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem) megvalósult Klímairoda olyan találkozási pontként működött, ahol fenntarthatósági edukáció, közösségi programok és innovációs kezdemé-nyezések kapcsolódtak össze.

Saját szerepem a koncepcióalkotásban, kommunikációban, cégtársammal együtt belsőépítészetben és megvalósítás támogatásában volt jelentős. A későbbi években faültetési akciók és szemléletformáló programok is kapcsolódtak az alakuló hálózathoz.

A projekt megmutatta, hogy a klímavédelem társadalmi infrastruktúrát is igényel. Sajnos a vezetője hirtelen halálával végül nem hálózatosodott országos szintre.

A DLA kutatás számára ez a közösségi design és ökológiai részvétel fontos példája.







ENVIENTA

Az ENVIENTA egy nemzetközi, nyílt forráskódú fenntarthatósági közösség, amelyhez aktív csapattagként kapcsolódtam.

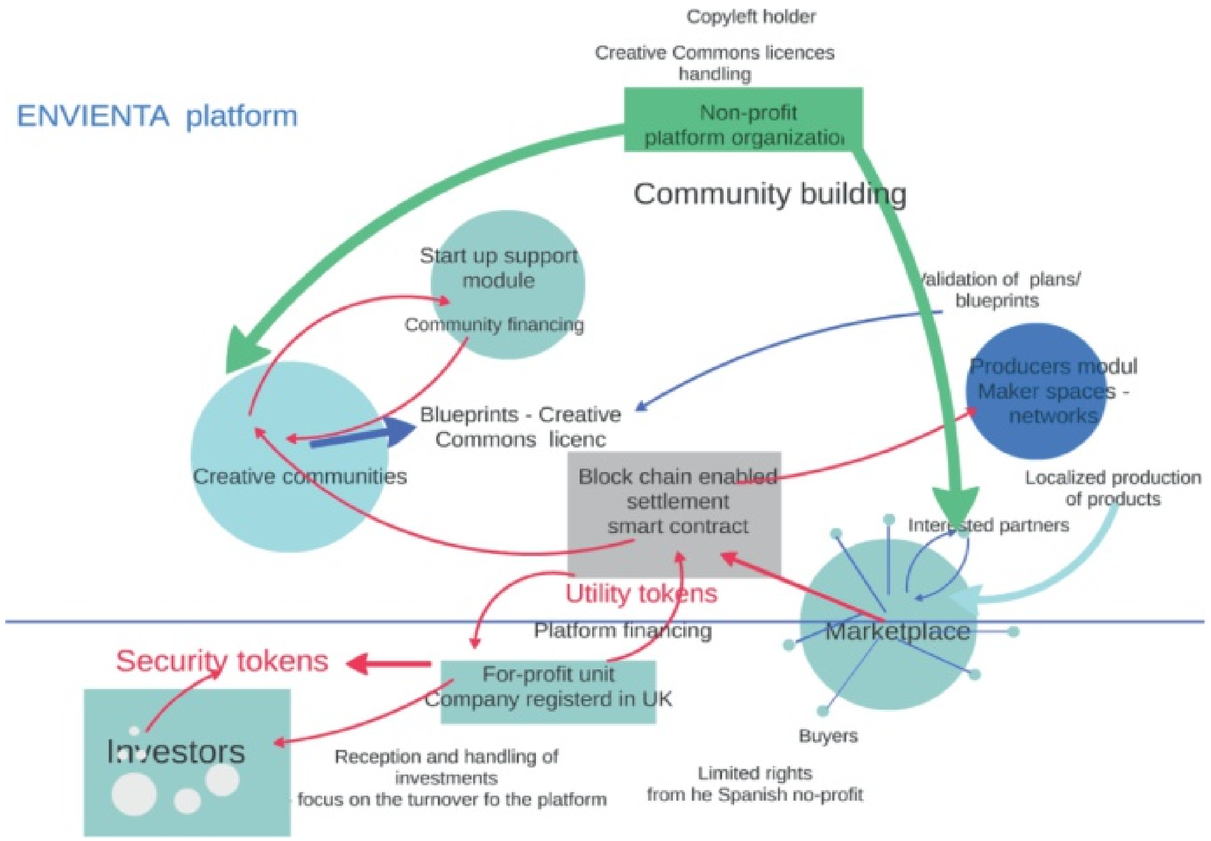
A kezdeményezés az „**open source everything**” elvre épült: a tudás, a tervek és technológiai megoldások megosztásával kívánt társadalmi és ökológiai innovációt létrehozni. Központi gondolata a kozmolokális működés volt, vagyis hogy a tudás globálisan áramlik, a gyártás és megvalósítás viszont helyben történik.

A közösség foglalkozott decentralizált energiával, alternatív lakhatással, helyi élelmiszertermeléssel, maker-kultúrával és körforgásos gazdasági modellekkel.

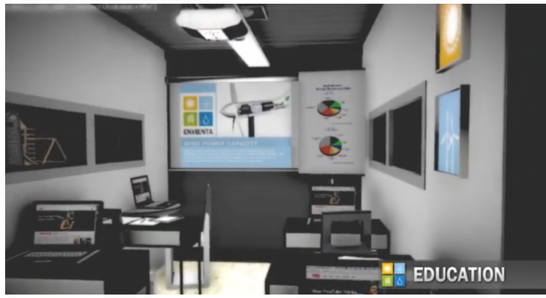
Saját részvételem stratégiai gondolkodásban, közösségi munkában és rendezvények támogatásában jelent meg, valamint termékfejlesztési koncepciókban.

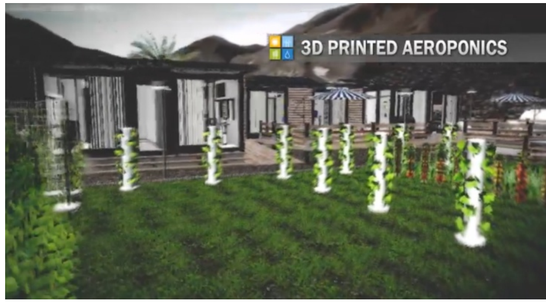
Az ENVIENTA számomra azt bizonyította, hogy innováció nemcsak vállalati struktúrákban, hanem kollaboratív közösségekben is létrejöhet.

A DLA kutatásban ez a rendszerszintű, közösségi regeneratív design egyik fontos referenciája.















USUSTY

Mobiltelefon-visszagyűjtés és körforgásos kampányok

Az USUSTY egy fenntarthatósági fókuszú projektügynökség volt, ahol mentorálási és fejlesztési szerepben vettem részt. A szervezet körforgásos gazdasági és társadalmi innovációs projekteken dolgozott, amelyek közül kiemelkedett a mobiltelefon-visszagyűjtési program. Fesztiválokon Chilében és nyilvános eseményeken Magyarországon mobil gyűjtőpontokat hoztunk létre, ahol a lakosság leadhatta használaton kívüli készülékeit. A projekt rávilágított arra, hogy sok régi telefon adatbiztonsági vagy érzelmi okokból a háztartásokban marad, miközben értékes nyersanyagokat tartalmaz. A kampányok edukációval, ösztönzőkkel és élményszerű installációkkal segítették a visszagyűjtést. Saját szerepem stratégiai támogatásban, koncepciófejlesztésben és mentorálásban jelent meg.
A DLA kutatásban ez a körforgásos gazdaság és fogyasztói viselkedésformálás jó példája.





Hulladéklogisztika-optimalizálás

A projekt célja a települési hulladékszállítás hatékonyabbá tétele volt szenzoros töltöttségmérés és digitális útvonaltervezés segítségével. A rendszer lényege az volt, hogy a hulladékgyűjtő edények telítettségét szenzorok figyelték, és csak a valóban ürítésre szoruló pontokra küldtek járművet. Ez csökkenthette a felesleges üres-járatokat, az üzemanyag-felhasználást és a városi forgalmi terhelést. A projekt nem látványos tárgyi innováció volt, hanem háttérben működő rendszerfejlesztés. Saját kapcsolódásom stratégiai és koncepcionális támogatásban jelent megés termékfejlesztésben. A kezdeményezés jól mutatta, hogy a fenntarthatóság sokszor logisztikai intelligenciában rejlik.
A DLA kutatásban ez a szolgáltatástervezés és adatvezérelt körforgásos működ- dés referenciája.







Oktatási Minisztérium

Tudatos fogyasztói magatartás

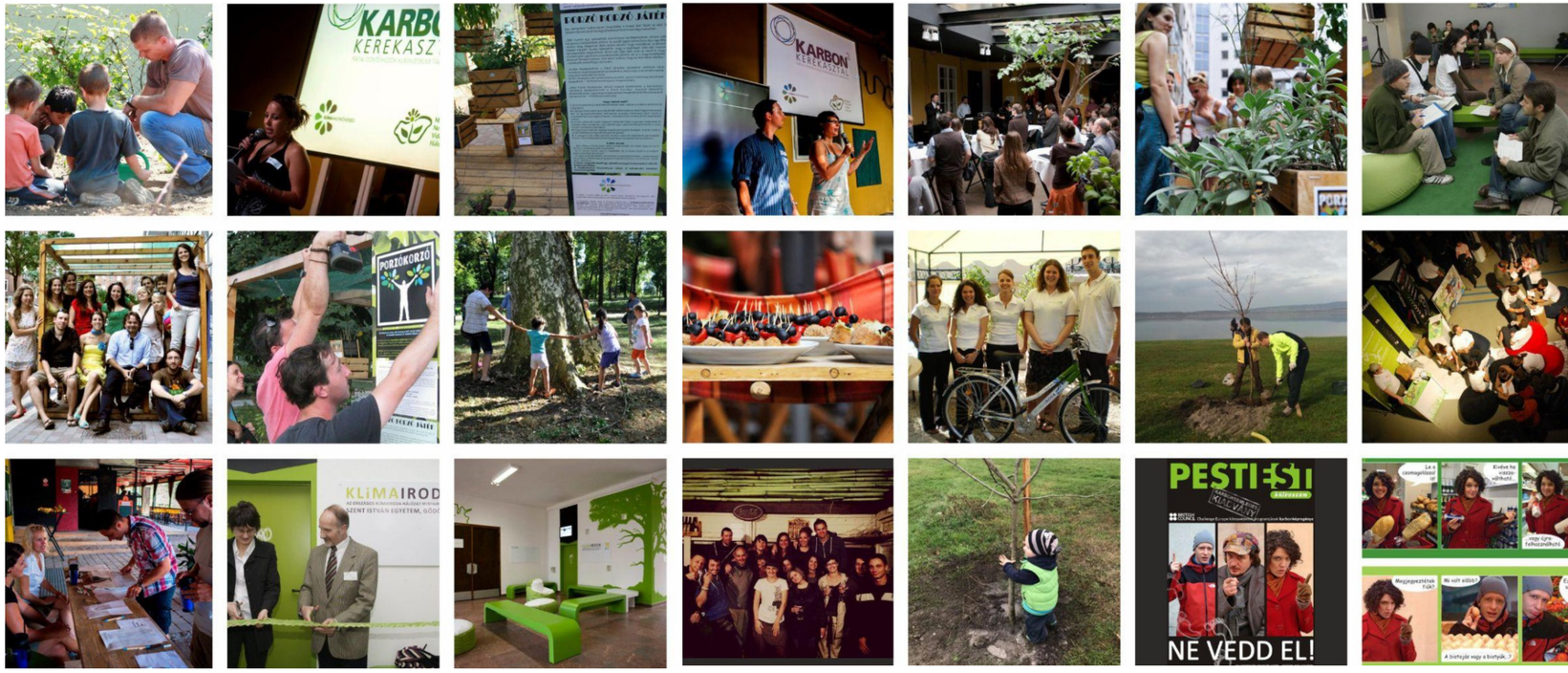
2018-ban részt vettem az Oktatási Minisztérium számára készülő, 1–12. évfolyamos diákokat célzó “Tudatos fogyasztási magatartás” programrendszer fejlesztésében. A projekt célja élményalapú, korszerű és korosztályokra szabott fenntarthatósági oktatási anyagok létrehozása volt. A tematika érintette a víz, energia, hulladék, klímaváltozás, biodiverzitás, anyaghasználat és felelős fogyasztás kérdéseit. Saját szerepem a koncepcionális struktúraalkotás, kreatív oktatási tartalmak fejlesztése és korosztályi differenciálás volt. A napközis tábori program teljes tematikáját önállóan dolgoztam ki. Kiemelt szempont volt, hogy a program ne szorongást, hanem kompetencia érzést és cselekvőképességet adjon a fiataloknak.
A DLA kutatásban ez az oktatási rendszer-tervezés és regeneratív pedagógia fontos referenciája.

OKTATÁSI
ÉS KULTURÁLIS
MINISZTÉRIUM

Klímanagykövetség

Társadalmi kampányok

A Porzókorzó egy urbanisztikai figyelemfelhívó kampány és installáció volt, amely a klímaváltozás, a biodiverzitás és a beporzó rovarok fontosságára hívta fel a figyelmet. A projekt a Klíma Nagykövetség Egyesülethez kapcsolódott, és Budapest belvárosában valósult meg több ponton. Az egyesületnek alapítása óta számtalan aktivációja volt, a Klímairoda után szervezett szakmai kerekasztal beszélgetéseket, részt vett az angol királynő születésnapjának hazai rendezvényén, faültetésekkel, társadalmi figyelemfelkeltő kampányokkal évtizedek óta tesz a klíma-semlegesebb, fenntarthatóbb társadalomért, készített Pesti Est külön kiadványt, tagjai fontos pozíciókban szakmai fórumokon napi rutinban tevékenykednek. A projektek megmutatják, hogy társadalmi szemléletformálás előadások mellett élményszerű köztéri beavatkozásokkal, kiadványokkal, lelkesítő csapatépítőkkel is megvalósítható.
A DLA kutatásban ez a társadalmi érzékenyítés és ökológiai kommunikáció példája.
A jobb oldalon életképek az Egyesület életéből.



MOME

Egyetemi permakultúra és fenntarthatósági kurzusok

Több egyetemi és szakmai edukációs kezdeményezésben vettem részt, amelyek a permakultúra és regeneratív gondolkodás oktatásához kapcsolódtak.

A MOME-n közreműködtem olyan kurzusok előkészítésében és támogatásában, ahol a hallgatók az egyetem zöldfelületeit vizsgálták, és ökológiai fejlesztési javaslatokat készítettek (PDC + Közösségi kert kurzusok). Kapcsolódtam Urban Permaculture képzésekhez is, ahol nemzetközi szakemberek és hazai mentorok közösen dolgoztak a szemlélet terjesztésén (Márkuly István - Geoff Lawton).

Ezek a programok a designoktatást kiegészítették rendszerszintű ökológiai gondolkodással. Saját szerepem szervezési, kapcsolódási és szakmai támogatási területeken jelent meg.

A kurzusok fontos lépést jelentettek abban, hogy a fenntarthatóság a kreatív felsőoktatásban is erősödjön.

A DLA kutatásban ez a designpedagógia és regeneratív oktatás élő példája.



BESS Algae Project

A BESS Algae Project egy Kék Gazdasági alapú, vidéki önellátást támogató rendszerkoncepció volt, amelyet csapatban fejlesztettünk a Blue Economy Summer School keretében.

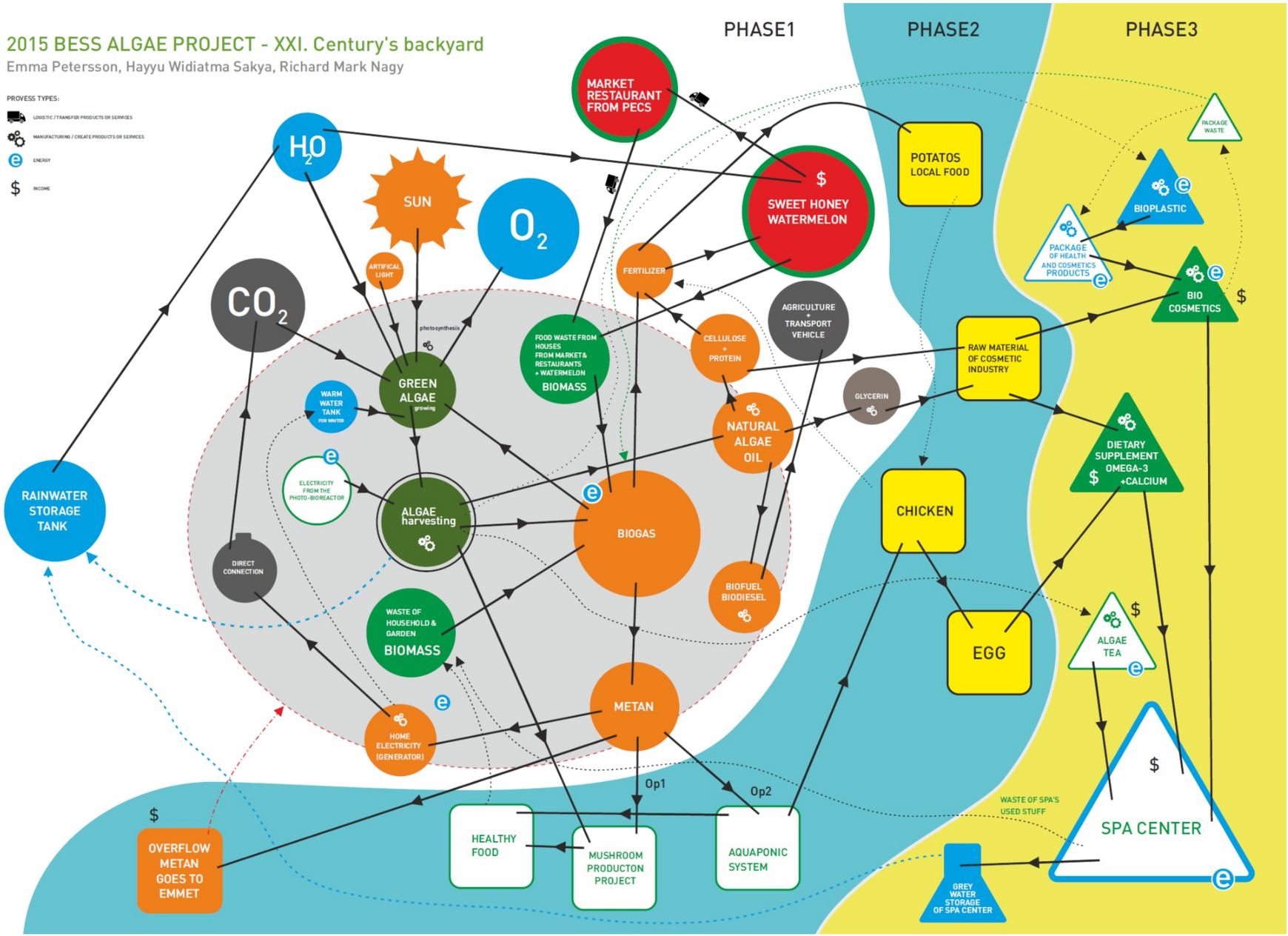
A projektet Günter Pauli számára mutattuk be, mint vizsgamunkát. Központi kérdése az volt, miként lehet egy magyar vidéki település meglévő agráridentitását új gazdasági modellel összekapcsolni.

A koncepció Vajszló térségére épült, ahol a helyi mezőgazdaságot algatermeléssel, bioenergiával, aquapóniával és élelmiszer-önrendelkezéssel kapcsoltuk össze.

A rendszer három egymásra épülő fázisban gondolkodott: energia- önellátás, helyi élelmiszertermelés, majd magasabb hozzáadott értékű egészség- és turisztikai szolgáltatások.

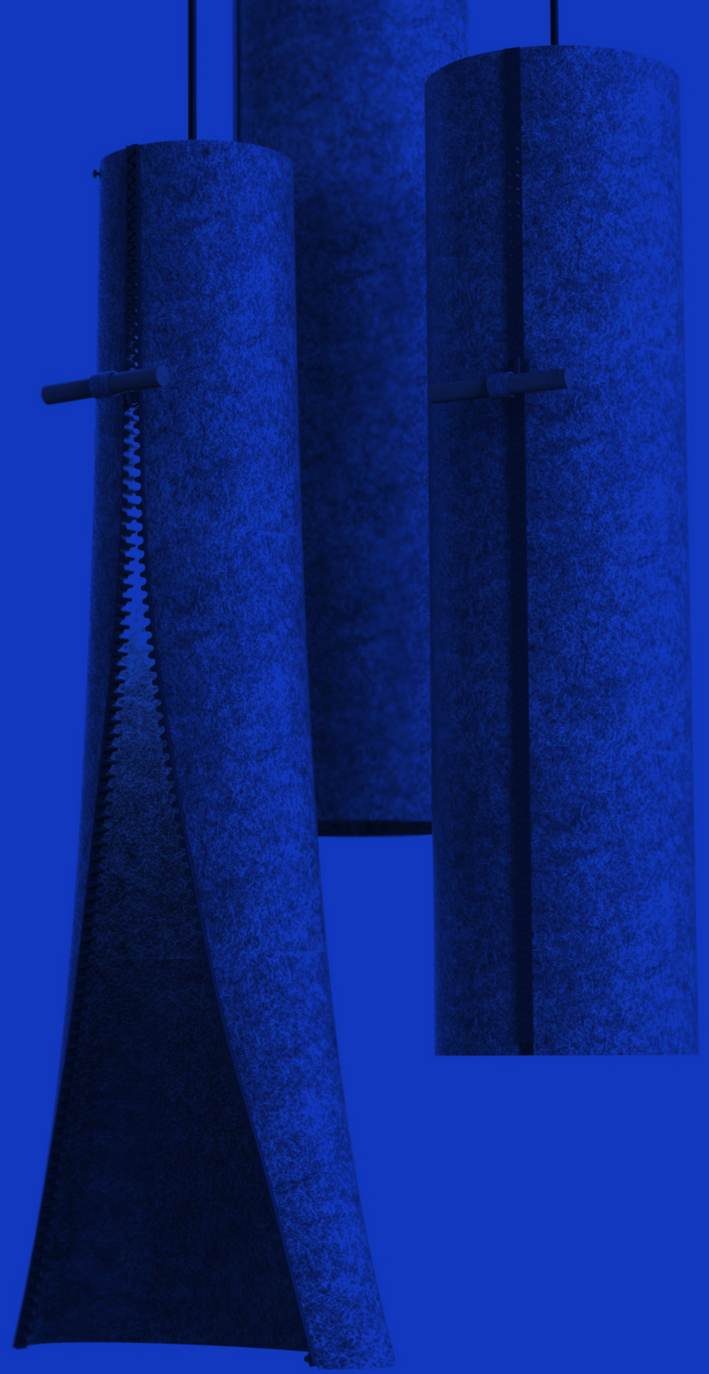
A projekt megmutatta, hogy hulladékáramokból és helyi erőforrásokból prosperáló gazdasági ökoszisztéma is építhető.

A DLA kutatásban ez a regeneratív vidékfejlesztés és evolúciós rendszertervezés fontos példája.



Portfólió

Termékdesign



coandco.

Inhalo DSI

Megrendelő
Inhalo DSI Kft. (Co&Co résztulajdon)

Projekt neve
Inhalo DSI

Dátum
2011

Kihívás
A DSI egy innovatív, ergonomikus hordozható egészségügyi termék, ami biokompatibilis műanyagból készült, és csak természetes sókristályokat tartalmaz.

Megoldás
Saját termékcsalád, design, teljes kivitelezés, gyártás, piaci bevezetés, EU és WW.

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ

reddot design award
winner 2011

coandco.







Teqball SMART

Megrendelő
Teqball Holding S.á r.l.

Projekt neve
Teqball SMART

Dátum
2018

Kihívás
A Teqball termékcsalád második tagja, amelynél a fejlesztés célja a már sikeres ONE asztal helytakarékos változatának megalkotása volt.

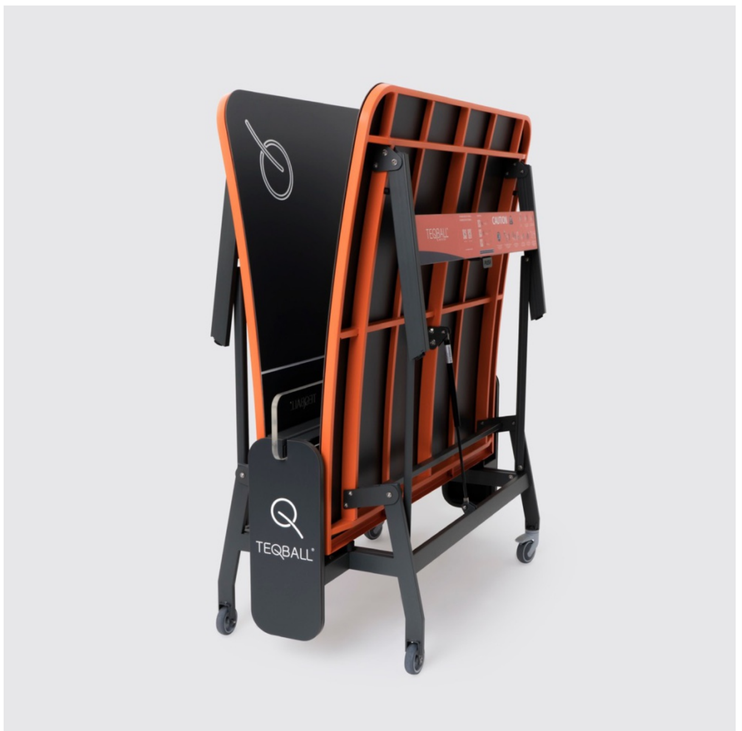
Megoldás
A SMART asztal fejlett nyitási-, és zárási mechanizmusának köszönhetően praktikus megoldást kínál a TEQ sportok szerelmeseinek.

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ

DESIGN AWARD 2018

coandco.





TEQBALL



Teqball ONE

Megrendelő
Teqball Holding S.á r.l.

PROJEKT NEVE
Teqball ONE

DÁTUM
2015

KIHÍVÁS
Az innovatív magyar sporteszköz,
amely alapjaiban reformálja meg
a labdajátékokról alkotott képet.

MEGOLDÁS
Full brand és termékfejlesztés, prototípusgyártás,
gyártásmenedzsment, sales támogatás,
márkaügynökség, értékesítés WW.

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ

reddot award 2015
winner

coandco.





TEQBALL



Airjector

Megrendelő
Respiderm Corporation Ltd.

Projekt neve
Airjector

Dátum 2017-2018 **Kihívás**
Az Airjector egy olyan nem invazív orvosi eszköz amely hatékony gyógyászati kezeléseket nyújt az életveszélyes bőr, valamint a szív és érrendszeri betegségek megelőzésére és kezelésére.

Megoldás
Brand és design, egyedi szelep fejlesztés, műszaki fejlesztés, MVP, kissorozatgyártás, USA, EU piaci bevezetés.

IDA DESIGN AWARDS GOLD WINNER 2017

coandco.







Dice on Dice

Megrendelő
Rubik Studió Kft.

Projekt neve
Dice on Dice

Dátum
2011

Kihívás
Hagyományos dominojáték és dobókocka újraértelmezésével megalkotott, látássérültek által is használható
térbeli és logikai fejlesztő játék.

Megoldás
Saját KFI, innováció, szabadalom, termékfejlesztés, gyártás, piaci bevezetés a Rubik Stúdióval, USA, EU, WW.

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ

reddot design award
winner 2011







coandco.

Nosiboo Go

Megrendelő
Attract Kft.

Projekt neve
Nosiboo Go

Dátum
2016

Kihívás
A Nosiboo termékcsalád legújabb tagja. A hatékony, hordozható és újratölthető eszköz forradalmasítja a baba orrszívást.

Megoldás
Full brand és design, termékcsalád, gyártásig, piacon EU-ban.







coandco.

Nosiboo

Megrendelő
Attract Kft.

Projekt neve
Nosiboo

Dátum
2014

Kihívás
A szülői tapasztalatok alapján kialakított barátságos design egy orvostechnikai készüléket takar mely megoldást kínál a baba orrszívás területén.

Megoldás
Full brand és design, termékcsalád, gyártásig, piacon EU-ban.

GERMAN DESIGN AWARD SPECIAL 2016

reddot award 2014 winner

coandco.







Bioharmonex

Megrendelő
CaliVita International Ltd.

Projekt neve
Bioharmonex

Dátum
2017

Kihívás
A Bioharmonex egy biofizika, azon beül bi-orezonancia alapelvein működő kifejezetten otthoni használatra fejlesztett készülék.

Megoldás
Design, termék koncepció, műszaki fejlesztés, nagysorozatgyártás,
EU-USA piacon.







coandco.

Icon

MEGRENDELŐ
Electrolux International Ltd.

PROJEKT NEVE
Icon

DÁTUM
2004

KIHÍVÁS
Falra szerelhető elekromos főzőlap koncepciója, beépített szagelszívóval, kompakt megoldás az otthoni helykihasználásra.

MEGOLDÁS
Koncepció, design, látványterv, ergonómiai kutatás, műszaki megoldás, prototípus gyártás, MVP.







coandco.

Gömböc

Megrendelő
Domonkos Gábor, Várkonyi Péter

Projekt neve
Gömböc

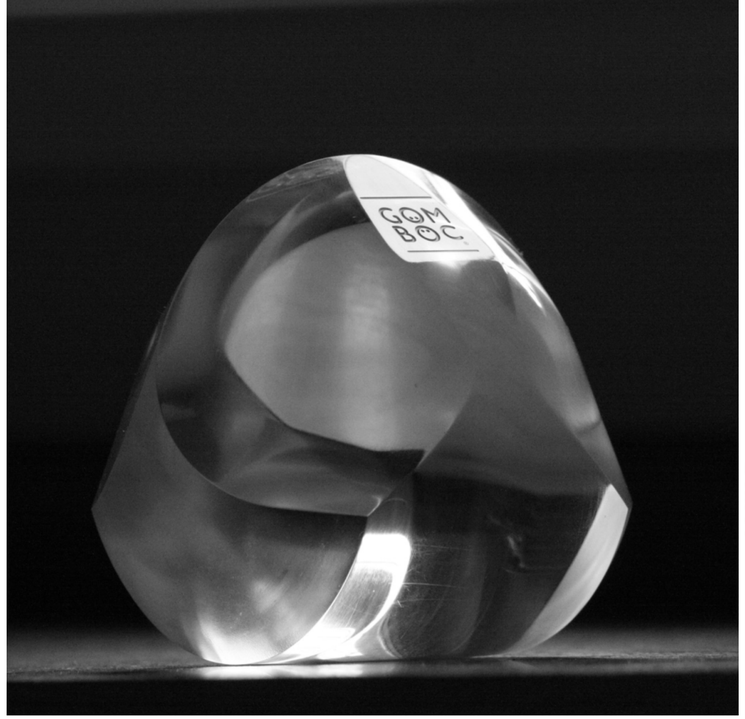
Dátum 2010 **Kihívás**
A méltán híres magyar találmány egy konvex homogén háromdimenziós test amelynek specialitása, hogy összesen két - egy stabil és egy instabil - egyensúlyi helyzete van.

Megoldás
A találmány brandügynöksége, WW népszerűsítés, filatélia piacon kimagasló innováció.

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ

reddot design award
winner 2011

coandco.







Beblind

Megrendelő
Co&Co Designcommunication Kft.

Projekt neve
Beblind

Dátum
2014

Kihívás
Saját fejlesztésű high-end audió- rendszer termék-, és kommunikációs tervezése.

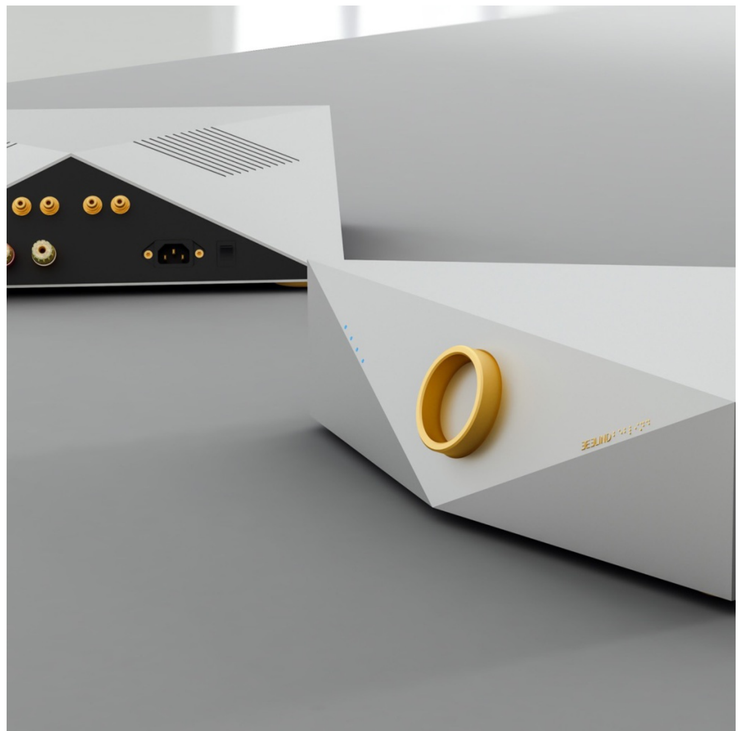
Megoldás
Saját design, saját gyártású termékcsalád, kivitelezés, kisszériás gyártás.

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ

reddot design award
winner 2012

coandco.







Witch

Megrendelő
Electrolux International Ltd.

Projekt neve
Witch

Dátum
2005

Kihívás
Az Electroluxnak tervezett koncepció különlegessége, hogy újra értelmezi a napi takarítás fogalmát a régi jól bevált seprű mozdulatával.

Megoldás
Koncepció, új know how (védett használati minta lett) design, látványterv, műszaki megoldás.

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ

coandco.



Safeskin

Megrendelő
Traqle Zrt.

Projekt neve
Safeskin

Dátum
2016

Kihívás
Telekomunikációs eszközök védelmét nyújtó hardware és software-t fejlesztő cég termék és márka- identitásának tervezése.

Megoldás
Design, MVP-ig fejlesztés, prototípus.

coandco.







B.my.jet

Megrendelő
Central European Research Centre Ltd.

Projekt neve
B.my.jet

Dátum
2016-2018

Kihívás
Multifunkcionális nyomtató, amely az innovatív nyomtatópatronnak köszönhetően, vakoknak és gyengénlátóknak biztosít megoldást.

Megoldás
Design, műszaki és konstrukció, innováció, termékfejlesztés az angol KWSP-vel, működő prototípus, MVP.

coandco.







Dokk

Megrendelő
Parksoft Kft.

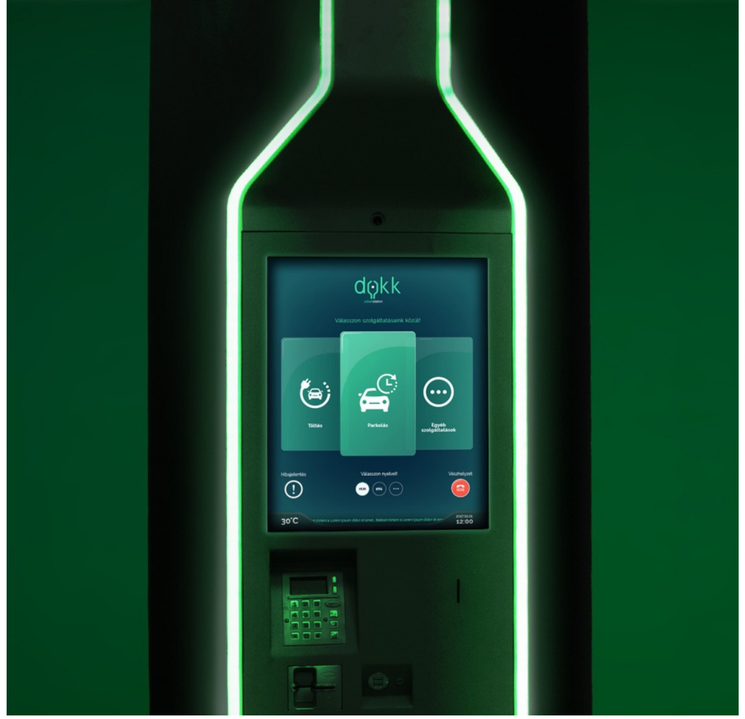
Projekt neve
Dokk

Dátum
2017

Kihívás
Városi okos totem, információs szolgáltatások és elektromos autótöltési lehetőségek további smart megoldásokkal.

Megoldás
Brand és design. Koncepciótól műszaki tervezésen ás gyártásmenedzsmenten át a kissorozatú gyártásig, piacon lévő termék, EU.

coandco.







Rati

Megrendelő
Rati Kft.

Projekt neve
Rati

Dátum
2009-2020

Kihívás
Az immár több mint 15 éves együttműködés, amely során az innovatív autóipari fejlesztő céggel számos termékfejlesztés, csomagolás tervezés valósult meg.

Megoldás
Brandépítés, design, műszaki fejlesztés támogatás, nagysorozatgyártás, WW, USA, EU, Ázsia, folyamatos piaci jelenlét.

coandco.







Kőrösi Csoma Sándor díj 2021

Megrendelő
Magyar Turisztikai Ügynökség

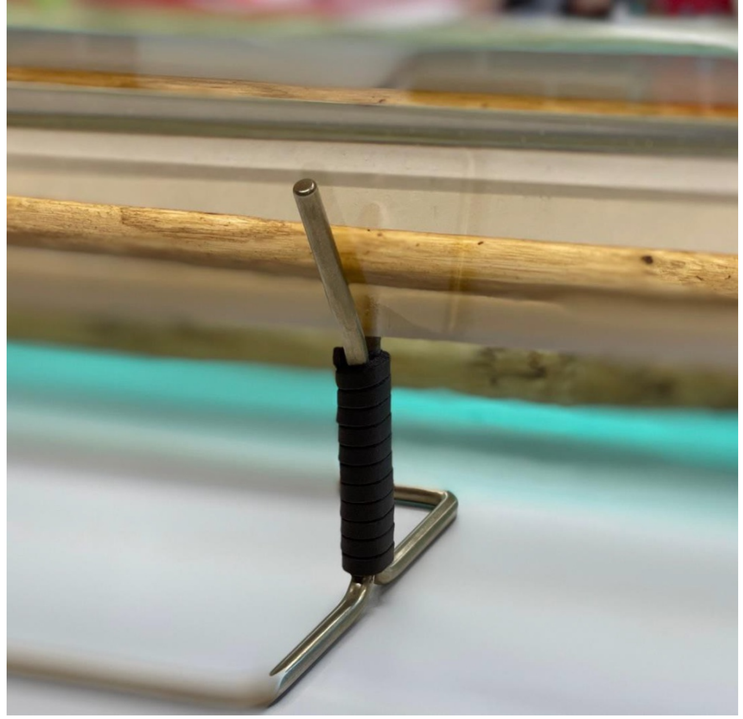
Projekt neve
Kőrösi Csoma Sándor-díj design

Dátum
2021

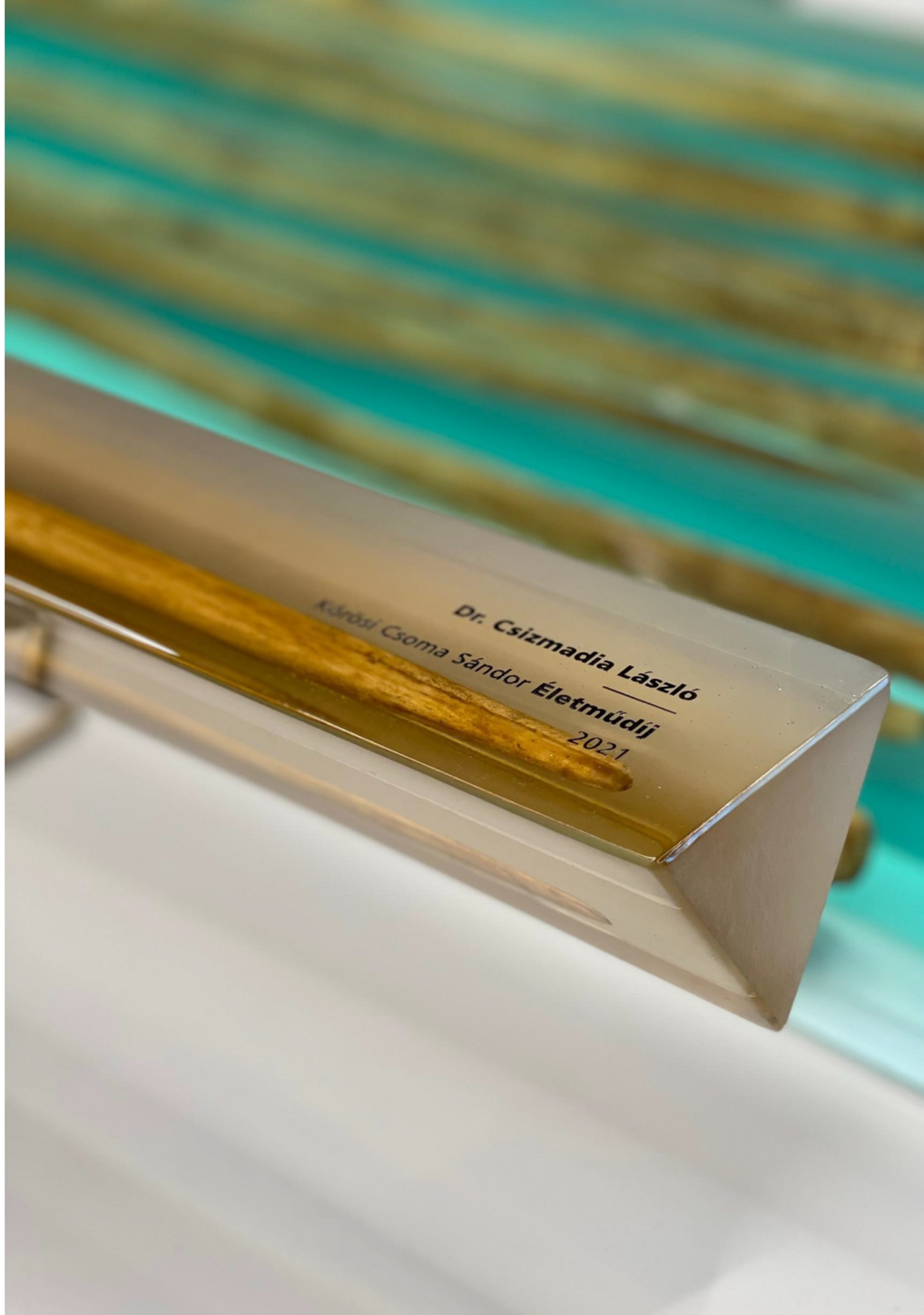
Kihívás
Kőrösi Csoma Sándor életpályájához kapcsolódó és kulturális értékeket beemelő kortárs díj desingjának megalkotása a Magyar Turisztikai Ügynökség díjazottjai számára.

Megoldás
Innováció, termék- és formatervezés, arculattervezés és csomagolás design.

coandco.







Kőrösi Csoma Sándor díj 2022

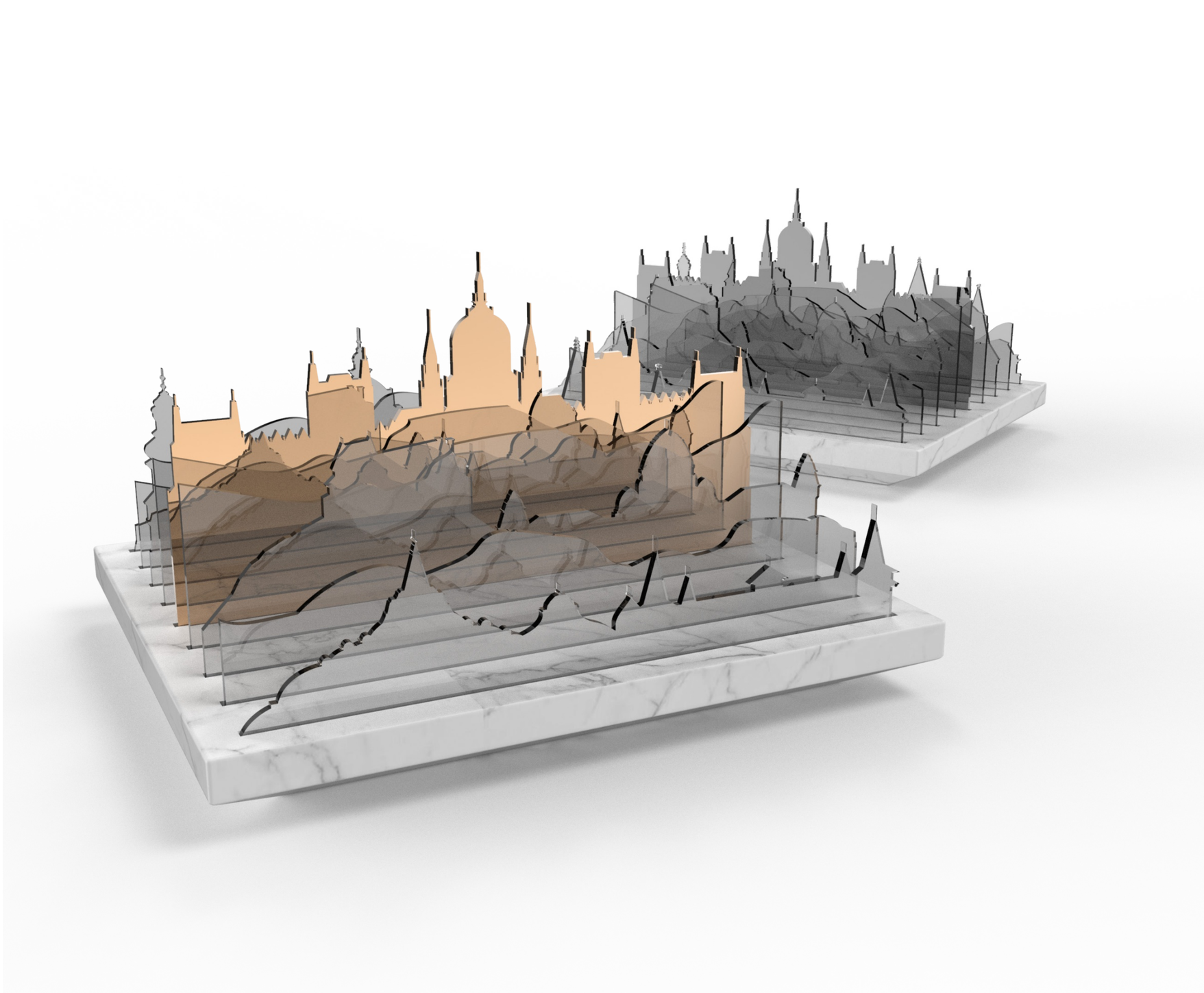
Megrendelő
Magyar Turisztikai Ügynökség

Projekt neve
Kőrösi Csoma Sándor-díj design

Dátum
2022

Kihívás
Kőrösi Csoma Sándor életpályájához kapcsolódó és kulturális értékeket beemelő kortárs díj desingjának megalkotása a Magyar Turisztikai Ügynökség díjazottjai számára.

Megoldás
Innováció, termék- és formatervezés, arculattervezés és csomagolás design.



coandco.

BRAUN

Megrendelő
BRAUN

Projekt neve
Braun Stick gázpatronos mobil gyantázó készülék

Dátum
2005

Kihívás
A Braun által fejlesztett gázpatronhoz kapcsolódó termékkoncepciók kialakítása és fejlesztése

Megoldás
Egy hordozható gyantázó készülék született, ami kihasználva a gázparton melegítési lehetőségét egy mobil eszközzé változtatta a meleg gyantázás általánosan ismert hálózati csatlakozóval működő változatát. A termék short listes lett a BraunPrize versenyen valamint MFD-at is kapott.

MAGYAR FORMATERVEZÉSI DÍJ
BraunPrize 2003
BraunPrize 2005

coandco.







Garzon

Megrendelő
Garzon Bútor Zrt.

Projekt neve
Garzon

Dátum
2016

Kihívás
Az elmúlt évek együttműködése során számos új bútorcsalád és egy innovatív okos irodarendszer született meg.

Megoldás
Design, koncepció, műszaki tervezés, gyártmányrajzok, teljes termékcsalád gyártás támogatása.

coandco.



MDE

Megrendelő
MDE GMBH

Projekt neve
Gasztrális és neurológiai orvosi készülékcsalád

Dátum
2021

Kihívás
A 40 éves orvosi technológiával rendelkező cég EKG, mobil diagnosztikai és EMG eszközcsaládjának a márkaépítése és termékfejlesztése, 21. századi trendekhez igazítása.

Megoldás
Arculattervezés, Design, koncepció, burkolat műszaki fejlesztés, menedzsment, gyártás támogatás.

coandco.







Huple

Megrendelő
Appsters Mobiltartalom-fejlesztő Kft.

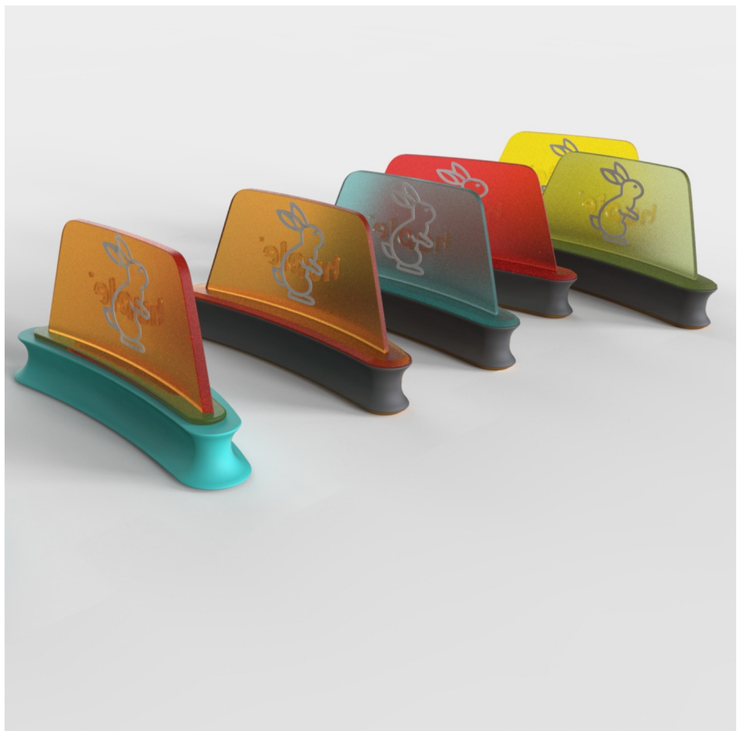
Projekt neve
Huple

Dátum
2021-2022

Kihívás
Gyermek mozgásfejlesztő játék újratervezése, mellyel optimalizálható a gyártás. Továbbá kreatív kiegészítők hozzárendelése, mellyel egy széleskörű termékportfólió meg-alkotható.

Megoldás
Innováció, termék- és formatervezés, arculattervezés és csomagolás design.







coandco.

Babypurp

Megrendelő
Zentet-X Zrt.

Projekt neve
Babypurp

Dátum
2020-2023

Kihívás
Csecsemőkori szájpenész kezelésére szolgáló, fényterápia alkalmazásával működő eszköz termék- és formatervezése.

Megoldás
Innováció, termék- és formatervezés, arculattervezés és csomagolás design.



coandco.

FloeWater

Megrendelő
HELL Energy Magyarország Kft.

Projekt neve
Floewater

Dátum
2022

Kihívás
Márkaalapok, márkázás, kommunikációs stratégia és content calendar megalkotása a sales folyamatok támogatására, valamint social media menedzsment és ehhez kapcsolódó grafikai és produkciós feladatok tervezése és kivitelezése.

Megoldás
Stratégiaalkotás, social media menedzsment és grafikák.







coandco.

Portfólió

Csomagolás design





coandco.

383 – the kopjary water

Megrendelő
Trade Company Kft.

Projekt neve
383 – the kopjary water

Dátum
2014

Kihívás
A természetesen lúgos, őskorból származó prémium ásványvíz. Teljeskörű márka és termékidentitás kialakítása és fejlesztése.

Megoldás
Full brand és designkommunikáció, gyártás menedzsment, sales támogatás EU.

coandco.







Feind

Megrendelő
Feind Pincészet Kft.

Projekt neve
Feind

Dátum
2018

Kihívás
Az 1995-ban alapított Feind Pincészet teljeskörű arculati fejlesztése, megőrizve a márka tradícionális értékeit ötvözve a jövőbeli víziójával.

Megoldás
A Feind Pincészet teljes szortimentjének vizuális-, és kommunikációs megújítása.

coandco.







Beertailor

Megrendelő
Panna Cocktail Kft.

Projekt neve
Beertailor

Dátum
2017

Kihívás
Magyar sörmárka teljeskörű márka és termékidentitás kialakítása és fejlesztése.

Megoldás
Márkaépítés, koncepció, enteriőr tervezés.







coandco.

Mooore

Megrendelő
Ökotej Zrt.

Projekt neve
Mooore
Dátum
2019
Kihívás

Az Ökotej Zrt. 2018 óta gyártja a saját recepten alapuló, sólében érlelt, natúr ízű krémfehérsajtját, ami idén júliustól már a nagyobb élelmiszerüzletláncokban is kapható.
Megoldás
Koncepció, full brand menedzsment, almárkák gondozása is, csomagolások gyártás támogatása.

coandco.



Creaveg

Megrendelő
Food Control Group

Projekt neve
Creaveg

Dátum
2019

Kihívás
A Creaveg termékcsalád egy teljesen, 100%-ban természetes növényi proteinből készült szaknyelven un. húshelyettesítő proteinforrás.

Megoldás
Márkaépítés, gyártás menedzsment, magyar piac.

coandco.







Portfólió

UI / UX design



coandco.

PC Automotive

Megrendelő
Pro Concept Automotive

Projekt neve
PC Automotive

Dátum
2020

Kihívás
Arculattervezés, UX/UI tervezés a mobil-cyberbiztonsággal foglalkozó Proconcept számára.

Megoldás
Design, digitális megoldások, látványtervezés, enterior.







coandco.

Teqball
FITEQ App

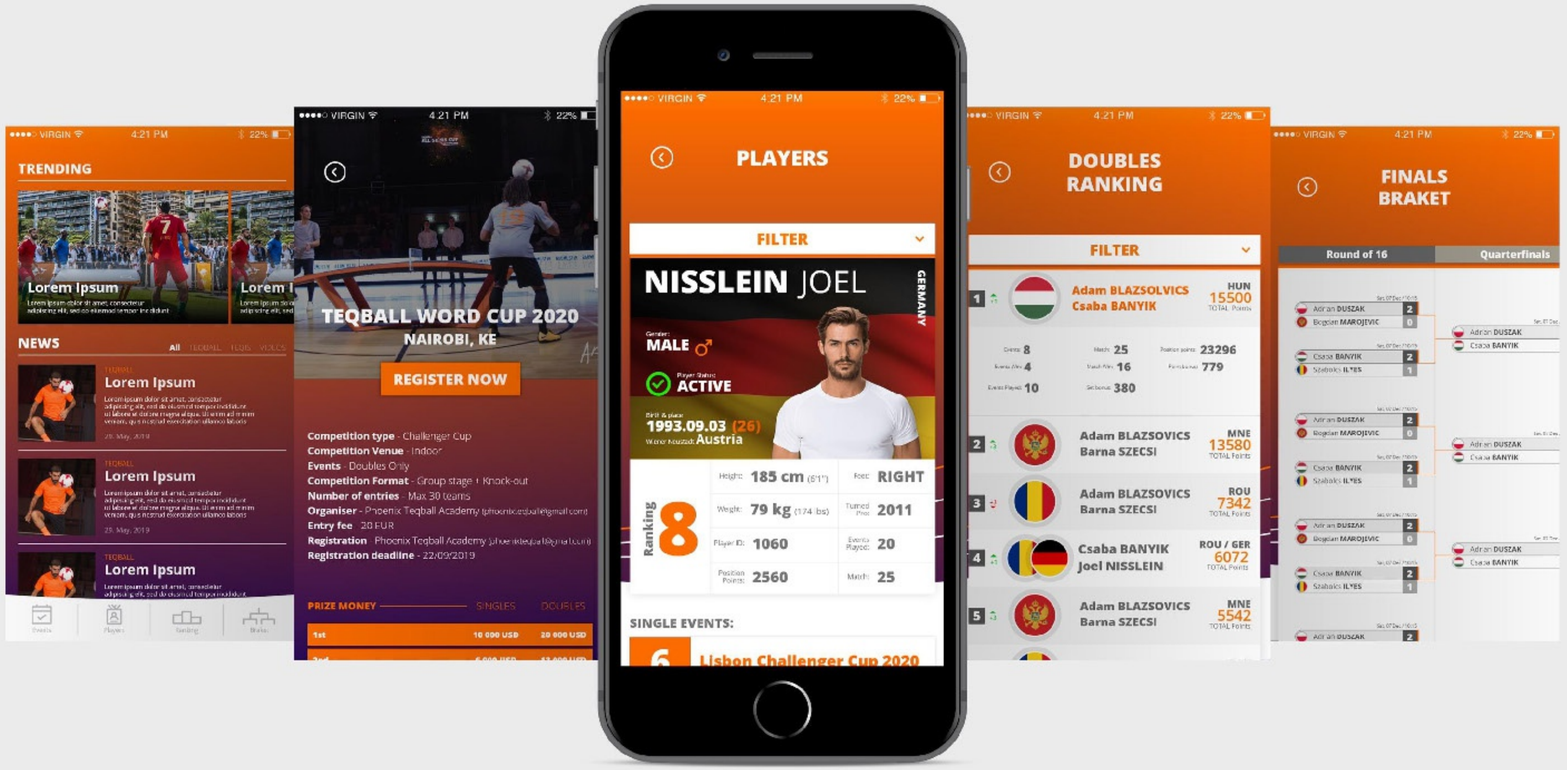
Megrendelő
Teqball Holding S.á r.l.

Projekt neve
Teqball FITEQ App

Dátum
2019

Kihívás
A Nemzetközi Teqball Szövetség számára applikáció tervezés, amely hűen tükrözi a sportág alapvető értékeit.

Megoldás
Teljeskörű UX/UI fejlesztés, amelynek eredményeként lefejlesztésre került egy komplex appikáció.



coandco.

Portfólió

Rendezvény design



coandco.

Aiba Youth

Megrendelő
Magyar Ökölvívó Szakszövetség

Projekt neve
Aiba Youth

Dátum
2017-2018

Kihívás
A 2018-ban Budapesten megrendezett Ifjúsági Ökölvívó Világbajnokság inkluzív arculata és kommunikációs stratégiája.

Megoldás
Full rendezvény arculat, kihelyezések, dekoráció, gyártás menedzsment.







coandco.

Dubai Expo

Megrendelő
Magyar Turisztikai Ügynökség

Projekt neve
Dubai Expo

Dátum
2020

Kihívás
A 2021-22-es Dubai Világkiállítás magyar pavilonjának arculattervezése, infokommunikációs megoldásai, brand részletek, arculat kézikönyvvel.

Megoldás
Márkaépítés, koncepciótól a dtp-ig full service ügynökségi feladatok.







coandco.



Portfólió

Interior design

coandco.

Fruccola BIRD

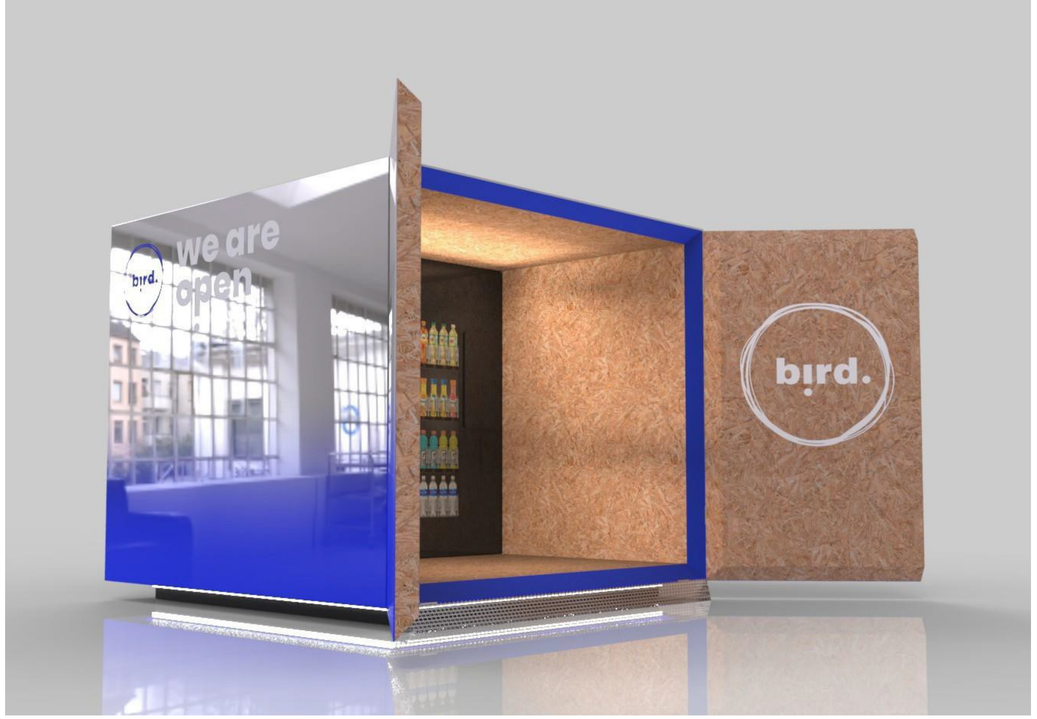
Megrendelő
Fruccola home kft.

Projekt neve
Fruccola bird

Dátum
2018

Kihívás
Intelligens ételautomata rendszer tervezése és gyártása a Fruccola számára.

Megoldás
Design, műszaki fejlesztés, prototípus gyártás, kissorozatú kivitelezés, menedzsment.







coandco.

Fruccola BAR

Megrendelő
Fruccola home kft.

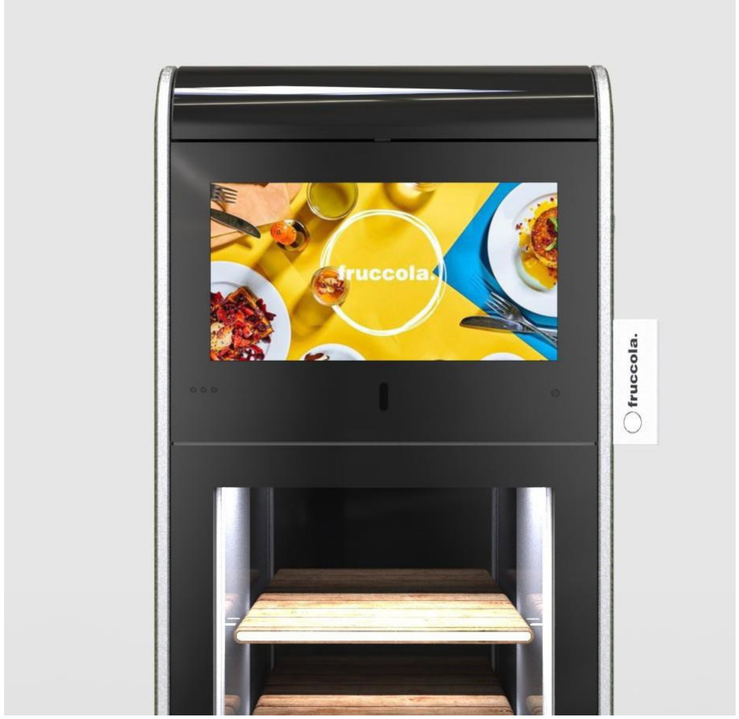
Projekt neve
Fruccola bar

Dátum
2019

Kihívás
Kihelyezett intelligens ételhűtő tervezése a Fruccola számára.

Megoldás
Design, műszaki fejlesztés, prototípus gyártás, kissorozatú kivitelezés, menedzsment.

coandco.







Nagy és Trócsányi Ügyvédi Iroda

Megrendelő
Nagy és Trócsányi ügyvédi iroda

Projekt neve
Nagy és Trócsányi ügyvédi iroda

Dátum
2014

Kihívás
A Nagy & Trócsányi ügyvédi iroda arculati és belsőépítészeti tervezése.

Megoldás
Enteriőr tervezés, gyártásmenedzsment, kivitelezés, teljes menedzsment.

coandco.







Mátyás-Templom

Megrendelő
Mátyás-Templom Gondnoksága

Projekt neve
Mátyás-Templom Shop

Dátum
2020

Kihívása
Mátyás-templom ajándékboltja számára a belső tér megtervezése. Olyan modern és új tér biztosítása, mely az ideérkező külföldi turisták számára is kortárs és innovatív szemmel képviseli az intézmény hagyományait és gyökereit.

Megoldás
Enteriőr tervezés.

coandco.







FaceKom Point

Megrendelő
FaceKom Kft.

Projekt neve
FaceKom Point

Dátum
2022

Kihívás
Olyan 2,5x2,5m alapú kabin tervezése, mely egyaránt biztosítja az otthonos és biztonságos környezetet az ügyintézéshez, ugyanakkor jól illeszkedik a rohanó életmódunkba is.

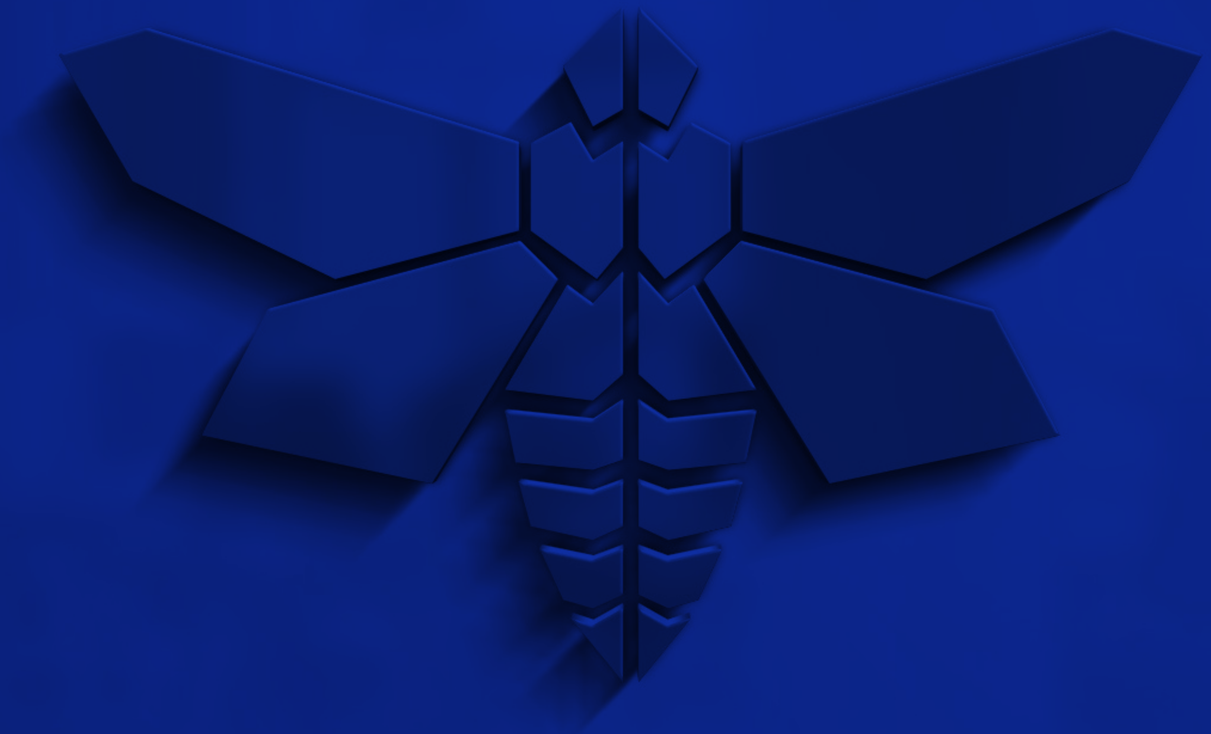
Megoldás
Innováció, termékfejlesztés, arculatfejlesztés, enteriőr tervezés.

coandco.



Portfólió

Stratégiai designkommunikáció, branding



coandco.

SMARTKAS

Megrendelő
Smartkas B.V.

Projekt neve
Smartkas

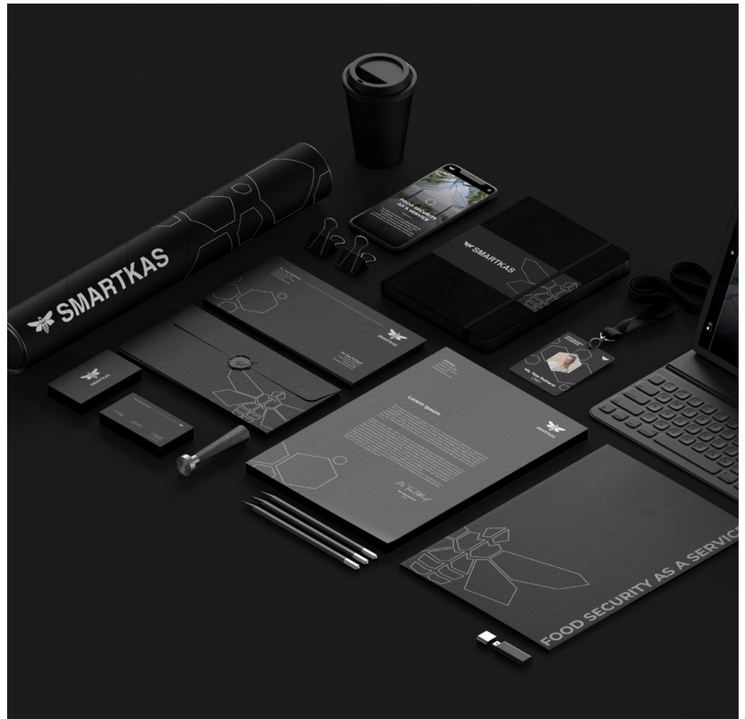
Dátum
2022-2023

Kihívás
Márkaalapok, márkázás, globális márkastratégia, kommunikációs stratégia megalkotása a márka alapjainak meghatározására és a sales folyamatok támogatására, valamint arculattervezés, website ux/ui tervezése a márka globális launcholásához.

Megoldás
Stratégiaalkotás, logó frissítése, arculattervezés, weboldal ux/ui tervezése.

coandco.







Viaplant

Megrendelő
Lépték-terv kft.

Projekt neve
Viaplant

Dátum
2022-2023

Kihívás
Márkaalapok, márkázás, márkastratégia, kommunikációs stratégia megalkotása a márka alapjainak meghatározására és a sales folyamatok támogatására, valamint arculattervezés, website ux/ui és imázsépítő produkciós feladatok támogatása az emlékőrzés területén.

Megoldás
Stratégiaalkotás, logó frissítése, arculattervezés, weboldal ux/ui tervezése, imázsfilm.

coandco.







MotorClassic

Megrendelő
Motor-Classic Zrt.

Projekt neve
MotorClassic arculat és event design

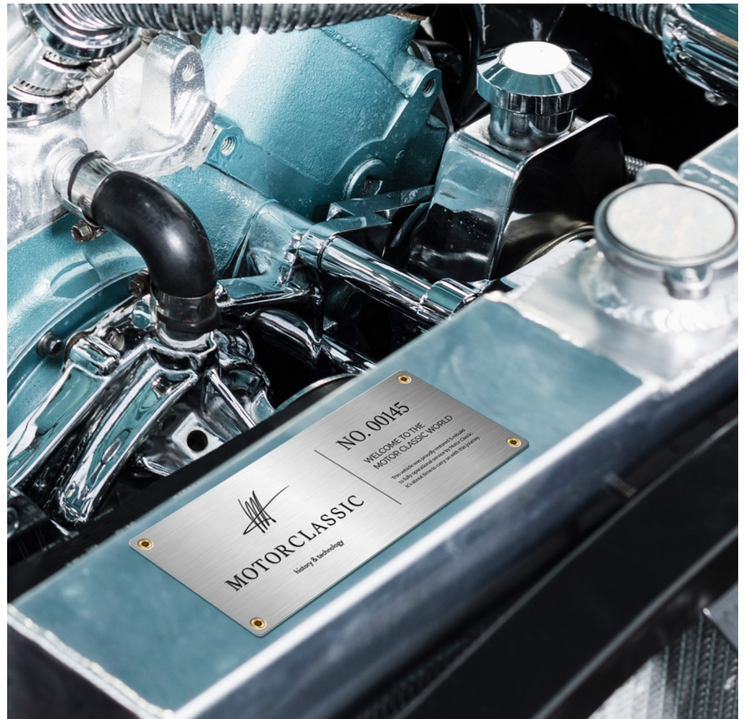
Dátum
2022-2023

Kihívás
A márka pozicionálását segítő prémium és exkluzív arculat fejlesztése és a brand elemek különböző hordozókra való átültetése.

Megoldás
Arculattervezés és kitelepülés stand design, weboldal fejlesztés.

Eredmények
RGB shortlist 2022







coandco.

Logók


fetaphon
HOLD
economy water
dokk
urbanstation
FUTURE ENERGY
QHIPA
EXPEDY
THE STORE
Ambiote
lightlife company
nosiboo
the babycare nasal aspirator
NAGY & TRÓCSÁNYI
KORMÁNYABLAK
INTEGRÁLT KORMÁNYZATI ÜGYFÉLSZOLGÁLAT
YO
elements
BEELIND
...listen
GOM BOC
SCOOLERS
51° FOKOS
DSI
DRY SALT INHALER
airject
gateway express
intern
AXONA
metapay
AXTRA
POKER FOR THE WORLD
TDT
ALTENERGY
MARKETOOL
QX WORLD
coandco.


KÖZ 3

rati

Polgár Judit

NEM TETEL

ONLINET_ST

CONCORDE
ALAPKEZELŐ


HOME
DELIVERY
TEAM
HDT

mw
tech

privát
vagyon
kezelés
alap
BLOG

ARMSTER
HEADSTER PACKSTER

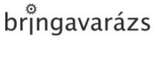
fetaphon

HOLD


DA

{THE BEERTAILOR}

383

moonsyst
100%COWER

bringavarázs

SANDTON GROUP

QHIPA



FUTURENERGY

dokk
urbanstation

economy
water

safeskin
peace of mind

SEMMELWEIS
TDK
TUDOMÁNYOS
DIÁKKÖR

DATAMAGIC


NAGY & TRÓCSÁNYI

KORMÁNYABLAK
INTEGRÁLT KORMÁNYZATI ÜGYFÉLSZOLGÁLAT

nosiboo
the babycare nasal aspirator

EXPEDY
THE STORE

Anbiote
lightlife company

rádió7

YOUR
Jogurt

confident

DSI
DRY SALT INHALER

51°
FOKOS

SCOOLERS

GOMBOC

BEELIND
...listen

YO
elements

NEKA

DISCO

TECAA ORION TECHNOLOGY
TDT
ALTENERGY

AXTRA
POKER FOR THE WORLD

metapay

AXONA

intern

gateway
express

airjector

intelliport
solutions

WORLD
MAT21

DRASPO

W
M
21

HUNGARO PIAC

lenyo
ENERGY FLOW

MARKETOOL

QX WORLD

TEQBALL

kazal
Kinderpitch

macrogamma

AKIRE

AVENNA

carbon
neutral
25g

bblue.cc

BORINORA

herbow

FITEQ

AQUA
ROOTS
of Hungary

Díjaink



coandco.

reddot award 2011
winner
product category

reddot award 2012
winner
product category

reddot award 2014
winner
product category

reddot award 2015
winner
product category

reddot award 2020
winner
product category

reddot award 2023
winner
brand category

reddot award 2025
winner
product category

reddot award 2026
winner
product category

---

iF DESIGN AWARD 2018

GERMAN DESIGN AWARD SPECIAL 2016

A'DESIGN AWARD WINNER 2017

A'DESIGN AWARD WINNER 2018

IDA DESIGN AWARDS GOLD WINNER 2017

IDA DESIGN AWARDS HONORABLE MENTION 2018

IDA APDC Design Excellence Awards 2018 WINNER

Electrolux DESIGN LAB

BraunPrize 2003

BraunPrize 2005

Gaz de France INTERNATIONAL DESIGN COMPETITION SILVER PRIZE

Gaz de France INTERNATIONAL DESIGN COMPETITION NOMINATED

MAGYAR TERMÉK-NAGYDÍJ

Biennale Internationale Design Saint-Étienne

PARENTS' CHOICE FOUNDATION

EPICA INTERNATIONAL CREATIVE AWARDS

zepter INTERNATIONAL ARTZEPT INTERNATIONAL DESIGN COMPETITION

zepter INTERNATIONAL ARTZEPT INTERNATIONAL DESIGN COMPETITION

zepter INTERNATIONAL ARTZEPT INTERNATIONAL DESIGN COMPETITION

RGB kreatív design award

RGB kreatív design award

RGB kreatív design award

2003 2004 2005 2006 2007 2008 2008 2009 2011 2013 2019 2021

SZTNH MILLENNIUM AWARD

Design Management Special Prize 2022

Ügyfeleink



coandco.


CONCORDE


GIAFORM+


CREAFORM


TEQBALL
WORLD IS CURVED


nosiboo
designed to care


SMARTKAS


INNOVATION


J P
CHESS
JUDIT POLGAR
CHESS FOUNDATION


GOM
BOC


Mercedes-Benz


herbow


MOTORCLASSIC
history & technology


Miele


BRAUN


Electrolux


artzept




FEIND.


MAGYAR NEMZETI BANK


randstad


LEHEL


L'ORÉAL


ratipur


PCAUTOMOTIVE


Johnson&Johnson


PENTAVOX
the developing company


sanoma


PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL


CERC


FaceKom.


Nestlé


DESIGN
TERMINAL


GENERALI
PROVIDENCIA


Magyar Posta


Unilever


VIAPLANT

Designkommunikáció

Designkommunikáció = fejlesztésbe (fejlődésbe) integrált kommunikáció.

Szabadalmi Közlöny és Védjegyértesítő - 113. évfolyam 12. szám I. kötet, 2008.12.15.
Lajstromszám: 196961

A designkommunikáció mint tervezői és vezetői szemlélet, stratégia.

A kommunikáció korunk fontos jellemzője. A márkakommunikáció, a reklámkommunikáció és a marketingkommunikáció a fogyasztói társadalom katalizátorai. Ugyanakkor a termék túlkínálat, a féktelen versengés a piacon működő multinacionális és a kisebb autonóm cégek között, valamint a termék- s márkadömping mindent elsöprő folyama, közvetve ugyan, de a fogyasztó szigorúbb és kíméletlenebb minősítő értékeléséhez vezet.

A márka a Szeretetmárka (Lovemarks / Dreammarks - Kevin Roberts) önmagában már kevés ahhoz, hogy meggyőze a vásárlót. Szükség van az Igaz(i)márkára (Truemarks - Cosovan Attila). Az Igaz(i)márka nem más, mint a kezdetektől kódolt designkommunikáció és termékkommunikáció. A hiteles designkommunikáció nem csupán funkció és forma, hanem tartalom, üzenet, stílus, és kultúra is egyben.
A designkommunikáció önmagába foglalja a problémát és annak megoldását is. A designkommunikáció integráló szemlélet és szoros kapcsolatban áll az emberi faj alapvető értékeivel, ugyanakkor független, bármilyen gazdasági mechanizmustól. A designkommunikáció korunk tisztességesebb és hitelesebb márkakommunikációjához fog vezetni, és egyben a piaci verseny presztízsét fogja emelni, úgy, hogy a fogyasztó meggyőzése nem lesz egyenlő a fogyasztó félrevezetésével. A designkommunikáció a tárgy (termék) életképességét és egyben a márka életben maradását képes garantálni.

(Cosovan Attila DLA Habil / Co&Co Alapítótag)


coandco.
www.coandco.cc