

Múzeumi hibridek a Dél- és Kelet-Ázsiai régióban

Hamvai Kinga Rózsa

DOKTORI ÉRTEKEZÉS

Moholy-Nagy Művészeti Egyetem, Doktori Iskola

Művészettudomány (designelmélet) PhD

Designkultúra-tudományi Tagozat

TÉMAVEZETŐ:

German Kinga, PhD
egyetemi docens,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem

Budapest, 2022

Tézisek

- A. Kínában és Indiában a művészeti piacok és a művészeti világ egyre nagyobb térnyerése tapasztalható. Napjainkban az újonnan létrejövő művészeti intézmények többsége a társadalomban betöltött szerepe megtalálásának, missziója megfogalmazásának folyamatánál tart. Mindezt a helyi közösségek reakcióinak tükrében teszi, az esetleges intézménykritikai észrevételeket is beépítve.
- B. Indiában a kortárs művészeti szektor állami szintű támogatásának hiánya magán- és vállalati művészeti kezdeményezések megjelenéséhez, térnyeréséhez vezet.
- C. A legtöbb indiai múzeum már működik, kiállításokat és a közönség széles rétegének megszólítására törekvő programokat szervez, annak ellenére, hogy gyakran nincs saját épülete.
- D. Az egyik legnagyobb kihívás, amellyel az indiai múzeumok szembesülnek, hogy a társadalom nagyon szűk rétege érdeklődik az ilyen típusú intézmények iránt. A szélesebb társadalmi rétegek, új közönség megszólítása érdekében ezen újonnan alapított intézmények olykor szokatlan módszerekhez folyamodnak közönségük fejlesztése, illetve a múzeumok kedvezőbb megítélésének érdekében.
- E. Kínában az elmúlt 20 évben központilag irányított múzeumépítési láz zajlott. Ennek eredményeként soha nem látott ütemben alapítottak több száz új intézményt.
- F. A szakemberek által gyakran használt hasonlat Kína esetében, hogy az országból hiányoznak a nagyszámú új hardvert jól üzemeltetni képes szoftverek. Mások a kínai múzeumokat az üres kagylókhöz hasonlítják, utalva arra, hogy bár a múzeumi épületek látványosak, azok létrehozói nem fordítottak kellő figyelmet az új intézmények vezetésére, menedzsmentjére, kurátori programjaira vagy közönségére.
- G. A kurátori szakértelem hiányának pótlására az új intézmények között elterjedt gyakorlat, hogy számosan bérbe adják tereiket, így gondoskodva egyfelől finanszírozásukról, másfelől a múzeum programjáról. Az is jellemző, hogy egyes múzeumok nyugati kollégákat vagy intézményeket kérnek fel együttműködésre, melynek módja sok féleképpen valósulhat meg: egyszeri kiállítások, kiterjedt képzési programok vagy hosszú távú partnerségek formájában.